



Ammergauer Alpen – Ammergauer Alpen WILD_Weiterverarbeiter/Gastronomen
Bitte verbindliche Rückantwort: Fax 0 88 22 – 92 27 45 oder jh@ammergauer-alpen.de
oder per Post an folgende Adresse:

Ammergauer Alpen GmbH
Jasmine Holfeld
Produktmanagement Regionalvermarktung
Eugen-Papst-Straße 9a
82487 Oberammergau

Vereinbarung

Ammergauer Alpen WILD – Kriterien der Regionalvermarktung Ammergauer Alpen:
Regionale Produkte machen für den Gast regionale Qualität erlebbar. Kriterien für die Auszeichnung „Ammergauer Alpen WILD“ sind:

- Das Wild stammt aus Jagdrevieren, die überwiegend innerhalb der Naturparkregion Ammergauer Alpen liegen. Eine Ausnahme hiervon ist möglich, wenn ein Jagdinhaber große Revierflächen im Naturpark Ammergauer Alpen hat und zusätzlich Revierflächen im Umfeld des Naturparks.
- Das Wildbret ist mit einem Nachweis über die Rückverfolgbarkeit von Wildbret gemäß VO (EU) Nr. 931/2011 und VO (EG) Nr. 178/2002 für den Jäger als Lebensmittelunternehmer versehen.¹
- Zerwirktes oder aus der Decke geschlagenes Wild wird nur über eine beim Veterinäramt Garmisch-Partenkirchen registrierte Wildkammer verkauft.
- Weiterverarbeiter/Gastronomen: Ausschließlich Wildprodukte deren Herkunft aus der Naturparkregion Ammergauer Alpen per Nachweis über die Rückverfolgbarkeit belegt werden kann, darf als Ammergauer Alpen WILD ausgezeichnet werden. (z. B. Speisekarte: das Regionalsigel darf ausschließlich Gerichten mit regionalem Wild zugeordnet werden (Sigel beim Gericht). Eine Verwendung des Sigels in der Karte (ohne Zuweisung zu einem bestimmten Gericht) ist nur gestattet, wenn ausschließlich regionales Wild (mit dem Sigel der Regionalvermarktung) verarbeitet wird.

¹ VO (EU) Nr. 931/2011 und VO (EG) Nr. 178/2002 schreibt u. A. vor, dass Lebensmittelunternehmer in der Lage sein müssen, jede Person festzustellen, von der sie ein Lebensmittel erhalten haben. Damit Lebensmittel gemäß Artikel 18 der Verordnung (EG) Nr. 178/2002 rückverfolgbar sind, müssen Name und Anschrift sowohl des Lebensmittelunternehmers, der das Lebensmittel liefert, als auch desjenigen, dem das Lebensmittel geliefert wurde, angegeben werden.

So können Sie sich beteiligen:

Für die Erlangung der Auszeichnung Ammergauer Alpen WILD (= Qualitätssiegel „Spitzenqualität aus Oberbayern – von der Ammergauer Alpen GmbH empfohlen“) muss das Wildbret oben genannten Kriterien entsprechen.

- ✓ Ja, ich **nehme verbindlich** mit Ammergauer Alpen Wild an der Regionalvermarktung teil und will die oben ausgewählten Waren mit dem Qualitätssiegel für Regionalvermarktung „Spitzenqualität aus Oberbayern – von der Ammergauer Alpen GmbH empfohlen“ zertifizieren lassen.

Mit meiner Unterschrift **gewährleiste** ich, die ausgewählten Produkte verbindlich in das Sortiment aufzunehmen, worüber ein gesonderter Nachweis geführt wird.

- ✓ Regionales Wild wird im Betrieb ab _____ angeboten. Mit Stichproben zur Einhaltung der Kriterien für regionales Wild seitens des Fachbeirats Regionalvermarktung der Ammergauer Alpen GmbH erkläre ich mich hiermit einverstanden.

⇒ Der Betrieb verarbeitet ausschließlich regionales, mit dem Qualitätssiegel der Regionalvermarktung ausgezeichnetes Wildbret?

- ja (Das Siegel darf in der Karte, im Gastraum usw. verwendet werden)
- nein (Das Siegel darf ausschließlich in Zusammenhang mit den Gerichten, in denen regional ausgezeichnetes Wildbret Bestandteil ist, verwendet werden.)

Laufzeit:

Die Laufzeit dieser Vereinbarung ist unbefristet, um Sie zu beenden ist eine schriftliche Kündigung, mit einer Frist von 2 Monaten, erforderlich. (Bitte denken Sie daran diese Vereinbarung zu kündigen, sollten Sie kein regional ausgezeichnetes Wildbret mehr beziehen.) Die Berechtigung, das Ammergauer Alpen-Qualitätssiegel „Spitzenqualität aus Oberbayern – von der Ammergauer Alpen GmbH empfohlen“ zu verwenden, endet mit der Kündigung dieser Vereinbarung. Ergibt eine Stichprobe eine Kriterienverletzung, wird das Ammergauer Alpen-Qualitätssiegel umgehend entzogen und der Gebrauch untersagt. Eine Teilnahme an weiteren Maßnahmen der Regionalvermarktung und an deren Bewerbung durch die Ammergauer Alpen GmbH wird bei Missbrauch nicht mehr möglich sein.

Bewerbung/Qualitätssiegel:

Seitens der Ammergauer Alpen GmbH erhalten teilnehmende Betriebe zur Bewerbung des regionalen Wilds, für die Laufzeit dieser Vereinbarung, das Ammergauer Alpen-Qualitätssiegel „Spitzenqualität aus Oberbayern – von der Ammergauer Alpen GmbH empfohlen“ **kostenfrei in einem reproduzierfähigem Dateiformat** per E-Mail. Den in der Mail beschriebenen Anwendungsanweisungen des Qualitätssiegels ist Folge zu leisten.

Verbindliche Kontaktdaten und Unterschrift:

Name des Betriebes: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Telefonnummer: _____

Faxnummer: _____

Email-Adresse: _____

Internet: _____

Name Bezugsquelle: _____

Datum,
Stempel & Unterschrift: _____

Für den Fachbeirat Regionalvermarktung der Ammergauer Alpen GmbH

Anton Speer

Jasmine Holfeld

Sprecher des Fachbeirats
Regionalvermarktung

Produktmanagement
Regionalvermarktung
Ammergauer Alpen GmbH