

# **Gastgeber Informationsabend**

– 10. April 2019 –

- Entwicklung Ticketverkäufe
- Vertriebsaktivitäten B2B & B2C



## Arrangements

- Der Focus der B2B Kunden liegt auf den Ticketkategorie 1 und 2
- Insgesamt sind ca. **90% der B2B Arrangements** verkauft worden
- Im **B2C** Arrangement Verkauf sind bislang knapp **50%** Absatzziels erreicht



# Vertriebsaktivitäten B2C

## Start ab 01/2019 Anzeigenkampagne inkl. Redaktion im evangelischen Magazin Chrismon:



Trägerobjekte im Vertrieb:

### Unsere starken Partner

**DIE ZEIT**  
475.000 Exemplare

**Süddeutsche Zeitung**  
Deutschlands größte Tageszeitung  
398.000 Exemplare

**DIE WELT DIE WELT**  
KOMPAKT  
223.800 Exemplare

**Hannoversche Allgemeine**  
ZEITUNG  
140.000 Exemplare

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND  
64.250 Exemplare + 40.000 E-Paper

**WELT am SONNTAG**  
91.000 Exemplare

**LEIPZIGER VOLKSZEITUNG**  
80.000 Exemplare

**Märkische Allgemeine**  
40.000 Exemplare

**DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN**  
25.000 Exemplare

Auflage: ca. 1,5 Millionen Exemplare mit einer Reichweite > 20 Millionen Leser

- Präsenz auf ausgewählten **Endkundenmessen** gemeinsam mit den Ammergauer Alpen
  - **CMT Stuttgart:**
    - 12. – 20.01.19 sowie 2020
  - **f.r.e.e Bayern größte Reise- und Freizeitmesse:**
    - 20.02. – 24.02.19 sowie 2020
  - **Afa Augsburg**
    - 30.01. – 03.02.2020
  - **Reisen Hamburg:**
    - 06.02. – 10.02.19 sowie 2020
  
- Ansprache von Multiplikatoren im Rahmen des „Tourismustags der Zugspitzregion“, um Präsenz in allen Tourismusorganisationen im Umkreis von ca. 200 km zu erreichen

