

Jahresbericht 2023

Tourismus in der Naturparkregion Ammergauer Alpen



Inhalt

Ankünfte & Übernachtungen	3
Statistik nach Herkunftsländern.....	5
Betriebsarten & Betten	6
Website	8
Onlinebuchungen	9
Marketing.....	10
Anpassung Corporate Design	10
Pressearbeit	11
Naturpark Magazin, Newsletter	12
Fotoboxaktion, Liegestühle.....	13
Fotoshootings	14
Video-Drehs	15
Bilddatenbank, Pressebereich	16
Sponsoring und Events	17
Kooperationen und Beteiligungen	18
Suchmaschinenoptimierung (SEO).....	19
Einführung des Ammergauer Alpen Blogs zur SEO.....	20
Social Media	21
Influencer Kooperationen.....	22
Online Anzeigen & Advertorials	23
Anzeigen & Advertorials in Printmedien.....	24
Tourist-Info Bad Kohlgrub.....	25
Maßnahmen Produktmanagement.....	26
Naturpark Ammergauer Alpen e.V.	27
Aufbau Verein und Geschäftsstelle.....	27
Maßnahmen 2023.....	28

Ankünfte & Übernachtungen

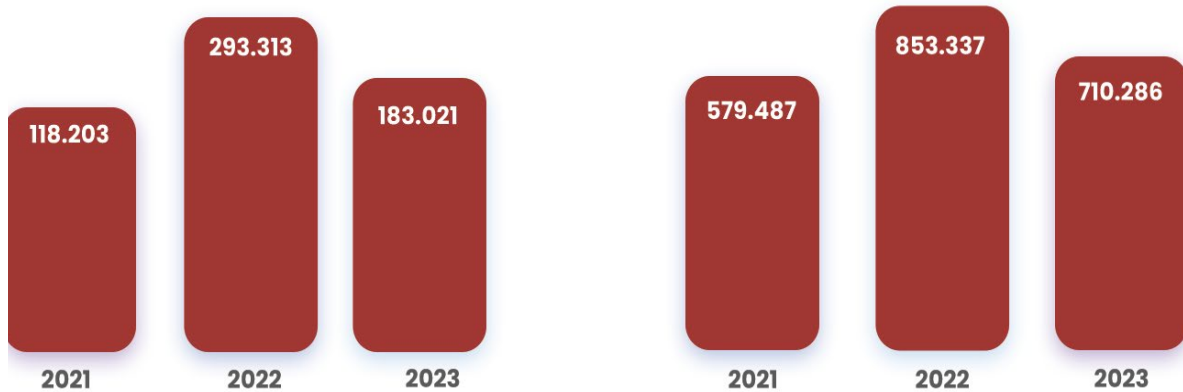
Naturparkregion Ammergauer Alpen



Ankünfte

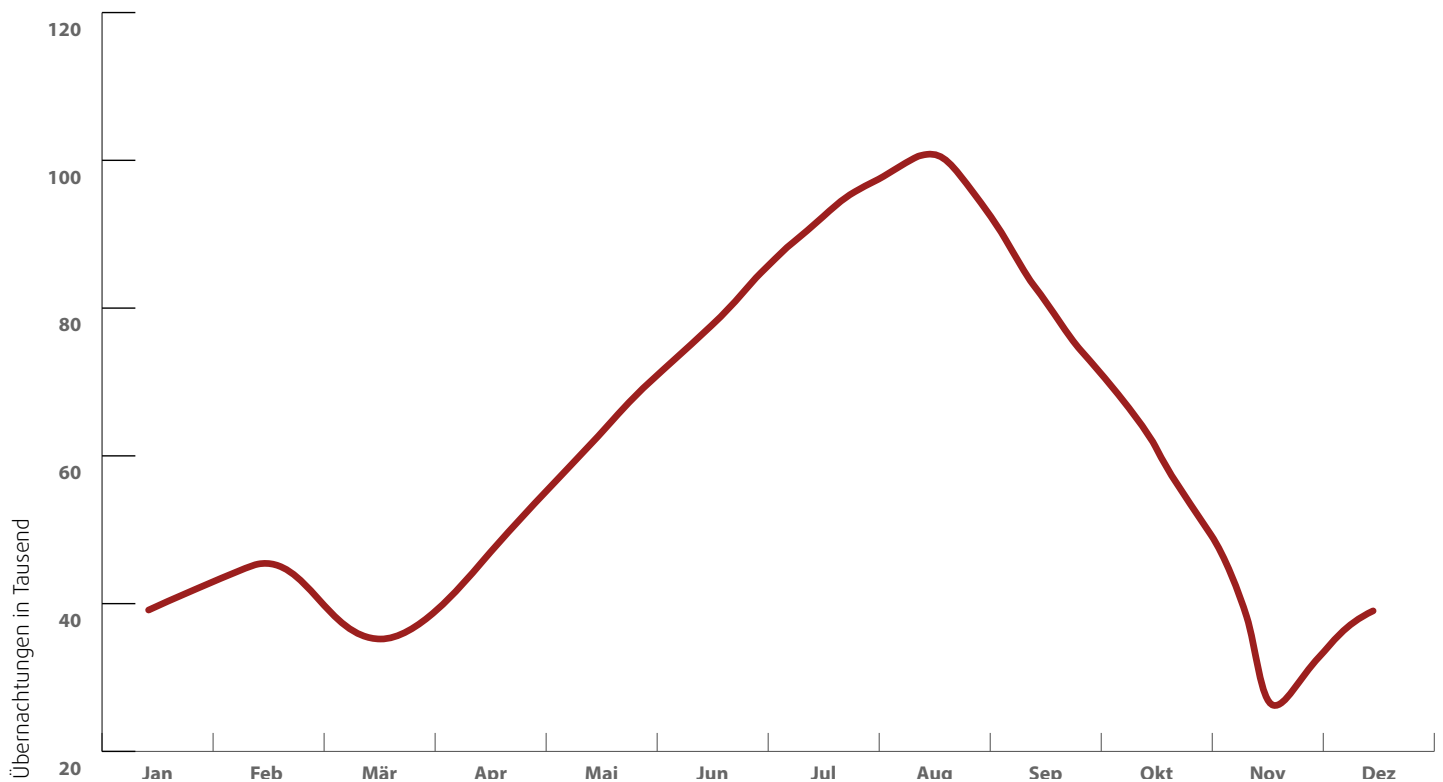


Übernachtungen



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 3,9 Tage

Übernachtungszahlen im Jahresüberblick



Ankünfte & Übernachtungen

Übernachtungszahlen in den Naturparkgemeinden



Ankünfte in den Naturparkgemeinden



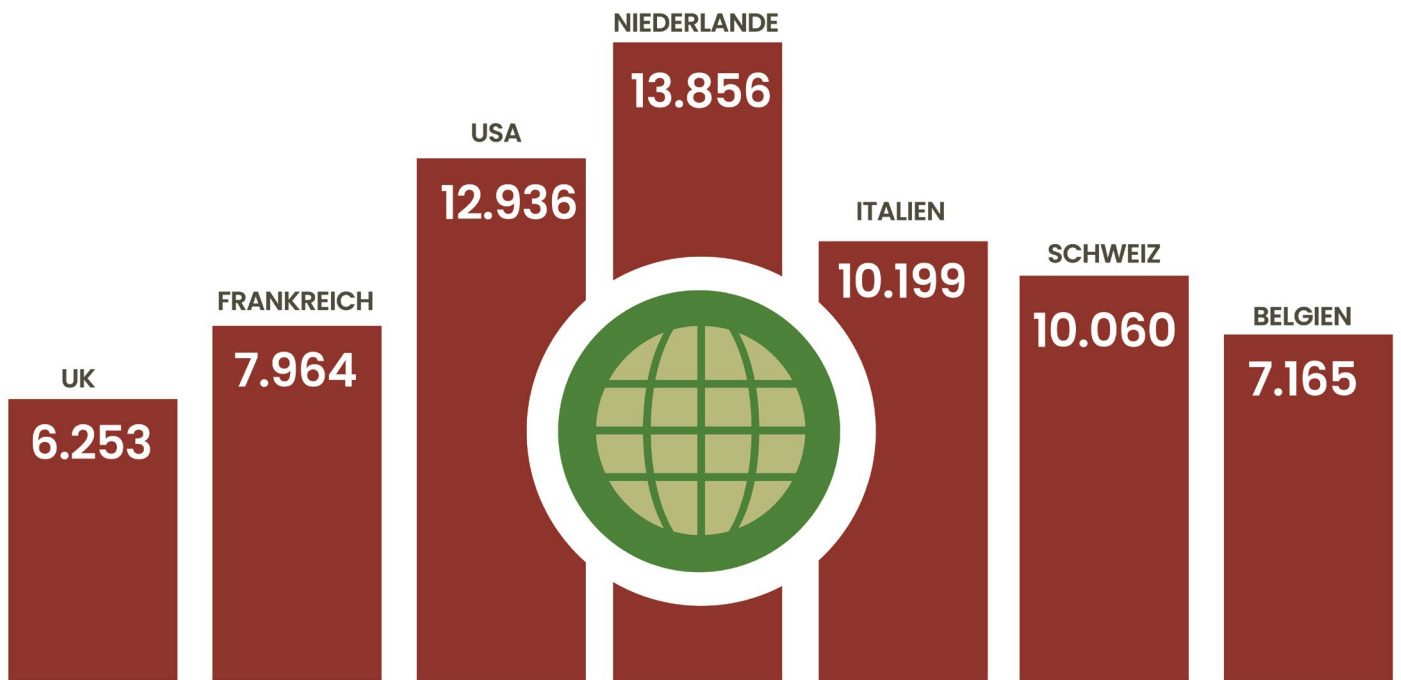
Top 5 Bundesländer (Übernachtungen)

Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal/Graswang/ Linderhof	Saulgrub/Altenau/ Wurmansau	Unterammergau
1. Bayern 99.329	1. Bayern 45.908	1. Bayern 16.407	1. Bayern 13.401	1. NRW 2.520	1. Bayern 5.030
2. NRW 39.083	2. NRW 22.479	2. NRW 11.326	2. NRW 7.616	2. Bayern 2.373	2. NRW 4.561
3. BW 36.944	3. BW 21.598	3. BW 8.659	3. BW 6.992	3. BW 1.952	3. BW 3.785
4. Hessen 18.034	4. Hessen 8.644	4. Hessen 5.642	4. Hessen 3.566	4. RLP 1.036	4. Hessen 2.096
5. RLP 14.826	5. RLP 6.412	5. RLP 3.984	5. Sachsen 2.762	5. Hessen 806	5. RLP 1.556

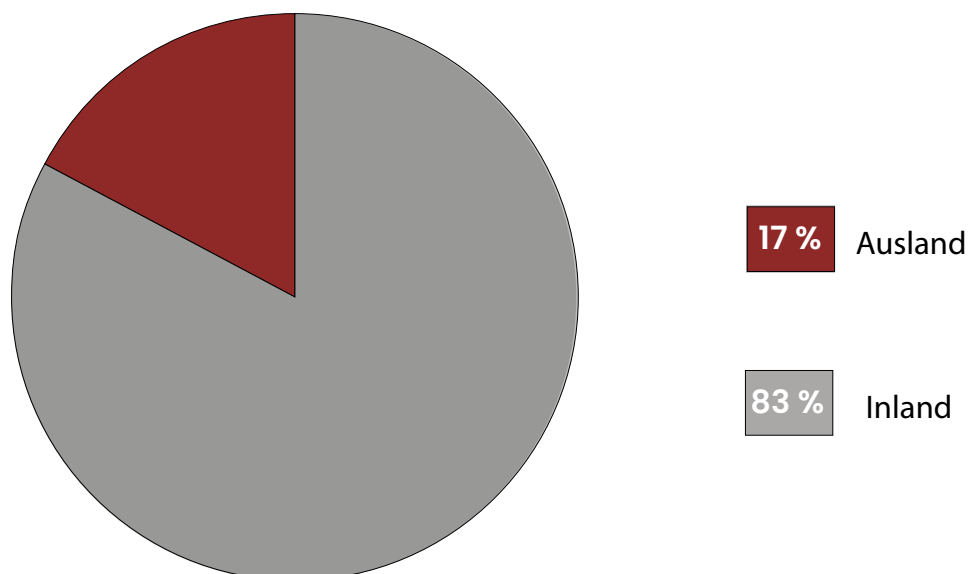
Zum Vergleich die Zahlen aus 2022

Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal/Graswang/ Linderhof	Saulgrub/Altenau/ Wurmansau	Unterammergau
1. Bayern 95.144	1. Bayern 43.274	1. Bayern 26.578	1. Bayern 14.336	1. NRW 3.158	1. Bayern 6.206
2. NRW 42.012	2. NRW 25.918	2. NRW 15.209	2. NRW 8.269	2. BW 2.510	2. NRW 5.088
3. BW 38.962	3. BW 21.885	3. BW 11.658	3. BW 7.188	3. Bayern 2.460	3. BW 4.490
4. Hessen 19.354	4. Hessen 10.412	4. Hessen 6.193	4. Hessen 4.312	4. RLP 1.366	4. Hessen 2.151
5. RLP 16.450	4. RLP 6.847	5. RLP 5.065	5. RLP 2632	5. Hessen 1.088	5. RLP 1.862

Die Top-7 aus dem Ausland (Übernachtungen)



Anteil Übernachtungen Inland - Ausland



Betriebsarten & Betten

Gastgeberstruktur im Naturpark Ammergauer Alpen

Betriebe	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Unterammergau	Naturpark gesamt
Hotel	17	6	3	4	1	1	32
Hotel Garni	5	7	0	0	0	0	12
Gasthöfe	2	0	2	0	4	0	8
Pensionen	13	8	2	1	0	1	25
Jugendherbergen & Hütten	1	2	0	1	0	1	5
Campingplätze	1	11	0	0	1	0	3
Ferienwohnungen	175	84	62	24	32	47	424
Reha-Kliniken	1	0	2	0	0	0	3
Bauernhöfe	5	9	1	0	5	4	24
Privatvermieter	11	4	3	3	3	6	30
Gesamt:	231	121	75	33	46	60	566

Betten nach Betriebsart

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Unterammergau	Naturpark gesamt
Hotel	1.172	523	285	369	96	32	2.477
Hotel Garni	155	276	0	0	0	0	431
Gasthöfe	46	0	67	0	56	0	169
Pensionen	167	110	44	28	0	12	361
Jugendherbergen & Hütten	142	24	0	10	0	20	196
Campingplätze	145	16	0	0	16	0	177
Ferienwohnungen	1.020	432	392	129	144	276	2.393
Reha-Kliniken	211	0	16	0	0	0	227
Bauernhöfe	49	88	7	0	22	20	186
Privatvermieter	58	33	22	27	18	37	195
Gesamt:	3.165	1.502	833	563	352	397	6.812

Betriebsarten & Betten

Ankünfte nach Betriebsart

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Unterammergau	Naturpark gesamt
Hotel	42.373	22.978	8.336	27.904	3.976	1.786	107.353
Hotel Garni	5.588	3.405	0	0	0	0	8.993
Gasthöfe	305	0	702	0	2.610	0	3.617
Pensionen	4.249	2.031	172	159	0	260	6.871
Jugendherbergen & Hütten	8.725	923	0	0	0	3.271	12.919
Campingplätze	3.915	1.557	0	0	0	0	5.472
Ferienwohnungen	13.885	5.847	4.204	2.151	1.516	4.201	31.804
Reha-Kliniken	821	0	157	0	0	0	978
Bauernhöfe	884	1.243	49	0	149	268	2.593
Privatvermieter	340	481	263	306	53	978	2.421
Gesamt	81.085	38.465	13.883	30.520	8.304	10.764	183.021

Übernachtungen nach Betriebsart

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Unterammergau	Naturpark gesamt
Hotel	168.520	64.125	18.693	62.268	14.746	3.006	331.358
Hotel Garni	20.711	28.840	0	0	0	0	49.551
Gasthöfe	1769	0	1732	0	4.495	0	7.996
Pensionen	13.650	7.849	1251	493	0	924	24.167
Jugendherbergen & Hütten	27.726	1892	0	0	0	3.271	32.889
Campingplätze	15.973	3.954	0	0	0	0	19.927
Ferienwohnungen	83.658	32.646	36.595	12.830	9.749	21.163	196.641
Reha-Kliniken	15230	0	3414	0	0	0	18.644
Bauernhöfe	5653	8.133	382	0	1162	1852	17.182
Privatvermieter	1927	2128	1953	2517	469	2937	11.931
Gesamt	354.817	149.567	64.020	78.108	30.621	33.153	710.286

Website

www.ammergauer-alpen.de

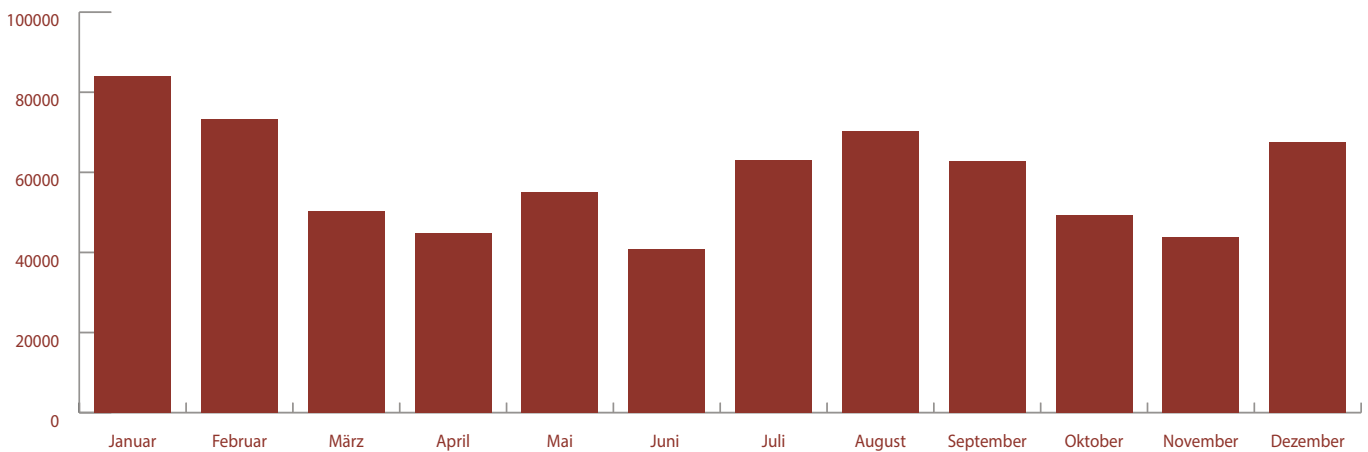
Zugriffe nach Endgerät



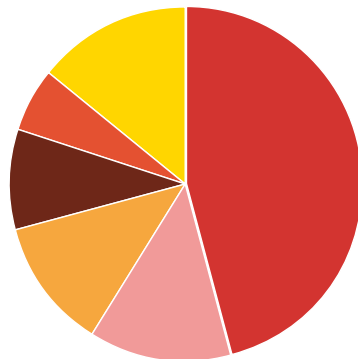
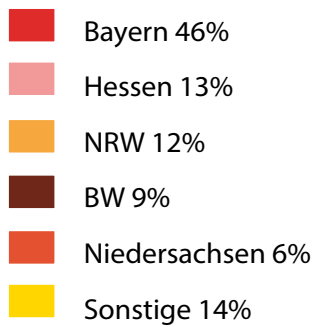
Aufrufe: 705.309

Nutzer: 163.286

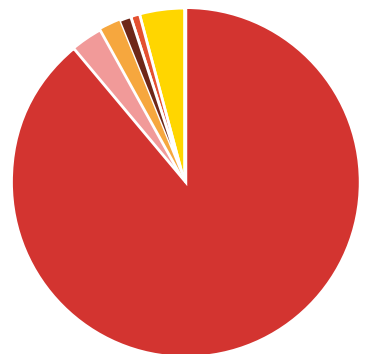
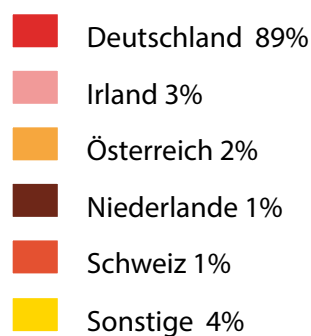
Seitenaufrufe nach Monaten



Seitenaufrufe nach Bundesland



Seitenaufrufe international



Onlinebuchungen

Ergebnisse aus der Vermarktung via Feratel für Gastgeber mit Vermarktungsvertrag



Direkte Buchungen über das System:

1.178
(3,23 pro Tag)



Direkte Buchungen über
HRS-Destination Solution:

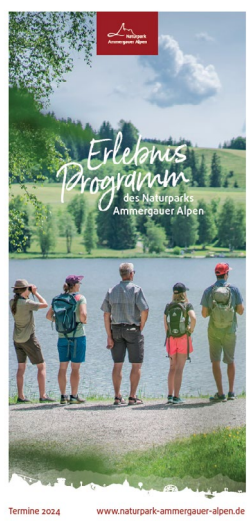
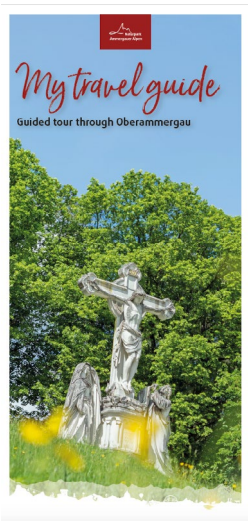
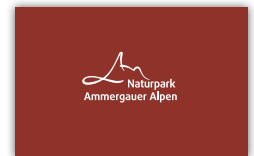
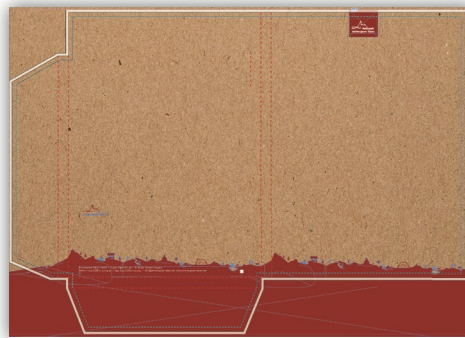
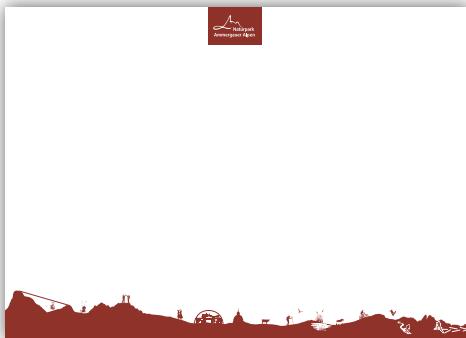
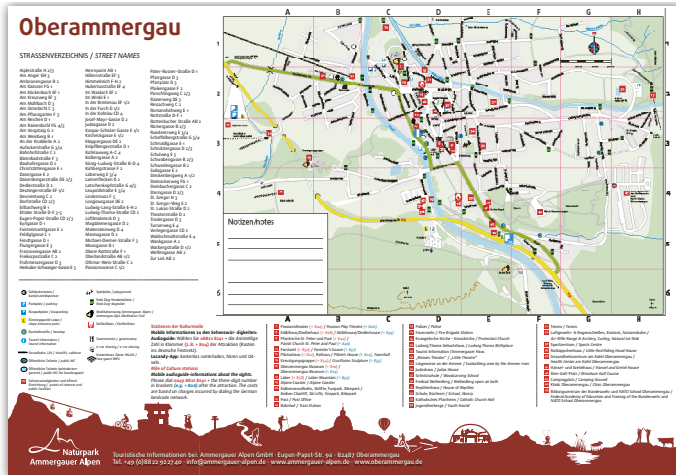
595

Buchungsverhalten der Gäste

	Vorausbuchungen 2023
0-3 Tage	15%
3-14 Tage	17%
14-28 Tage	13%
28-42 Tage	10%
42-56 Tage	6%
56-70 Tage	5%
mehr als 70 Tage	34%

Marketing

Anpassung Corporate Design



Grundsätzliche Elemente sind gleich geblieben: Logo, Farben, Schriftarten

Austausch des Holzbalkens durch eine moderne Silhouette, die wichtige Elemente des Naturparks und der Region beinhaltet

Marketing

Pressearbeit

8 Pressereisen & 141 verfasste Print-Beiträge



Diese wurden in den Medien mit einer Gesamtauflage von rund **8,1 Mio.** verteilt...



...und haben **32,9 Mio.** Menschen erreicht!



Das entspricht einem Anzeigen-Volumen in Höhe von **1,8 Mio. €!**

Klassische Pressearbeit:

- 24 prominente Veröffentlichungen (Rangerführungen, Freiwilligenprojekte, Kinderferienprogramm, Themenwege, Valley Green Up, ...)
- Platzierung der Ammergauer Alpen in relevanten Medien
- Individuelle Journalistenbesuche

6 Seitige Veröffentlichung über Valley Green Up



6 Seitige Veröffentlichung über die Wetzsteinmacherei in Unterammergau



Naturpark-Magazin

10. Magazin

November 2022 bis April 2023
8000 Stück

11. Magazin

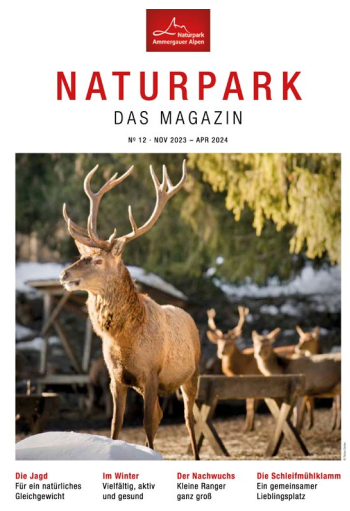
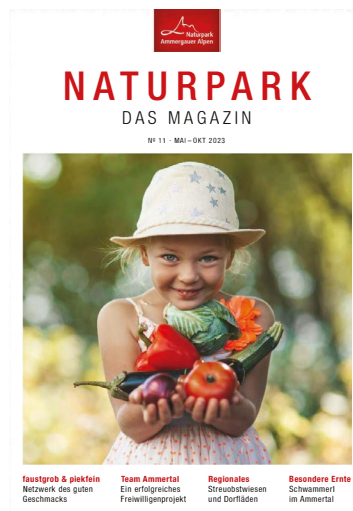
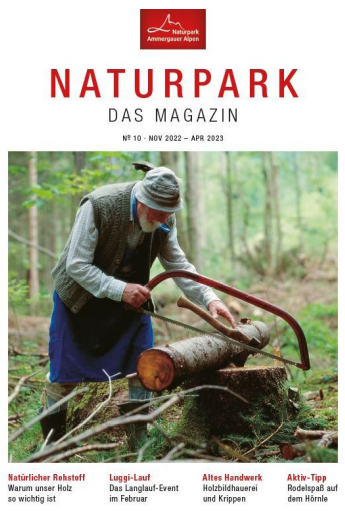
Mai bis Oktober 2023
10.000 Stück

12. Magazin

November 2023 bis April 2024
10.000 Stück

Verteilung an die **Haushalte** im Ammertal

Gastgeber können das Naturpark-Magazin in den Tourist-Informationen abholen. Wir freuen uns, wenn das Magazin auf den Zimmern ausliegt!



Newsletter



23 Newsletter an die Gastgeber



3 B2C-Newsletter

Die Newsletter-Liste der Ammergauer Alpen GmbH umfasst Stand März 2024 rund 17.000 Empfänger

Durchschnittliche Öffnungsraten: 46,6% Gastgabernewsletter & 30,6% B2C-Newsletter

Fotobox Aktion in den Pfingstferien

Erinnerungsfotos für die Gäste am Hörnle und Laber zur Social Media Bewerbung und zusätzlich Generierung von 220 E-Mail Adressen für den Newsletter



Liegestühle in der Region

An Berghütten und anderen öffentlichen Plätzen als Eyecatcher



Marketing

Fotoshootings

Schneeschuhwandern



Winterwandern



Rodeln



Langlaufen



Familie Winter



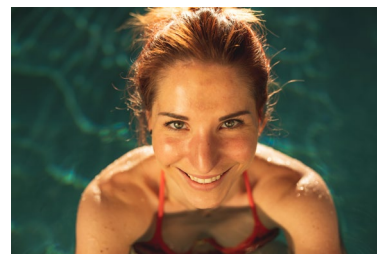
Skifahren & Skitour



Familie



NaturGesund



Marketing

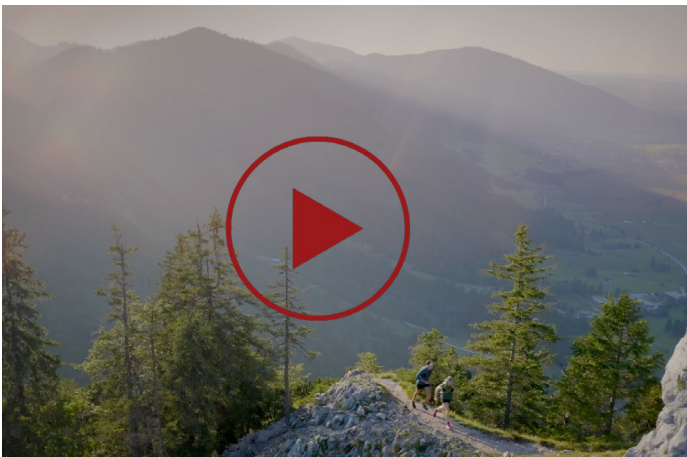
Video-Drehs



Kultur



NaturGesund



Sommer Aktiv



Winter Aktiv

Weitere Videoaufnahmen:

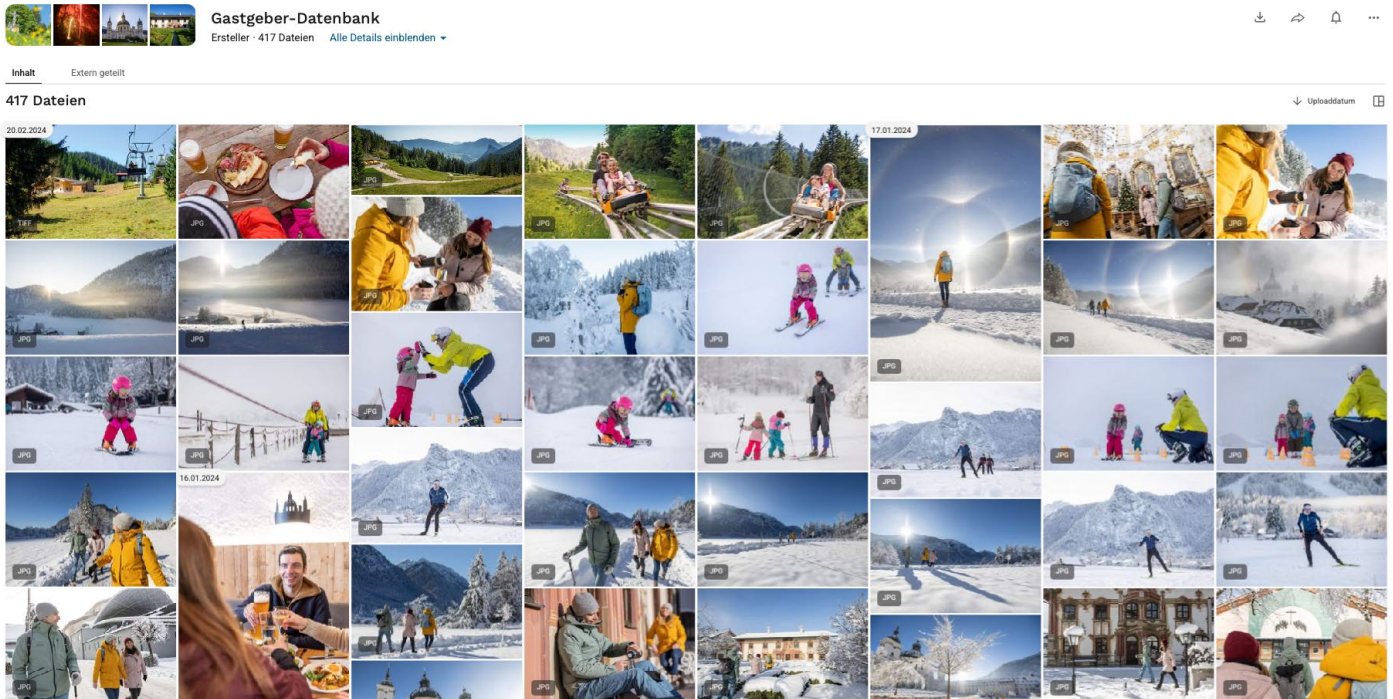
Familie im Winter

BK Open Air

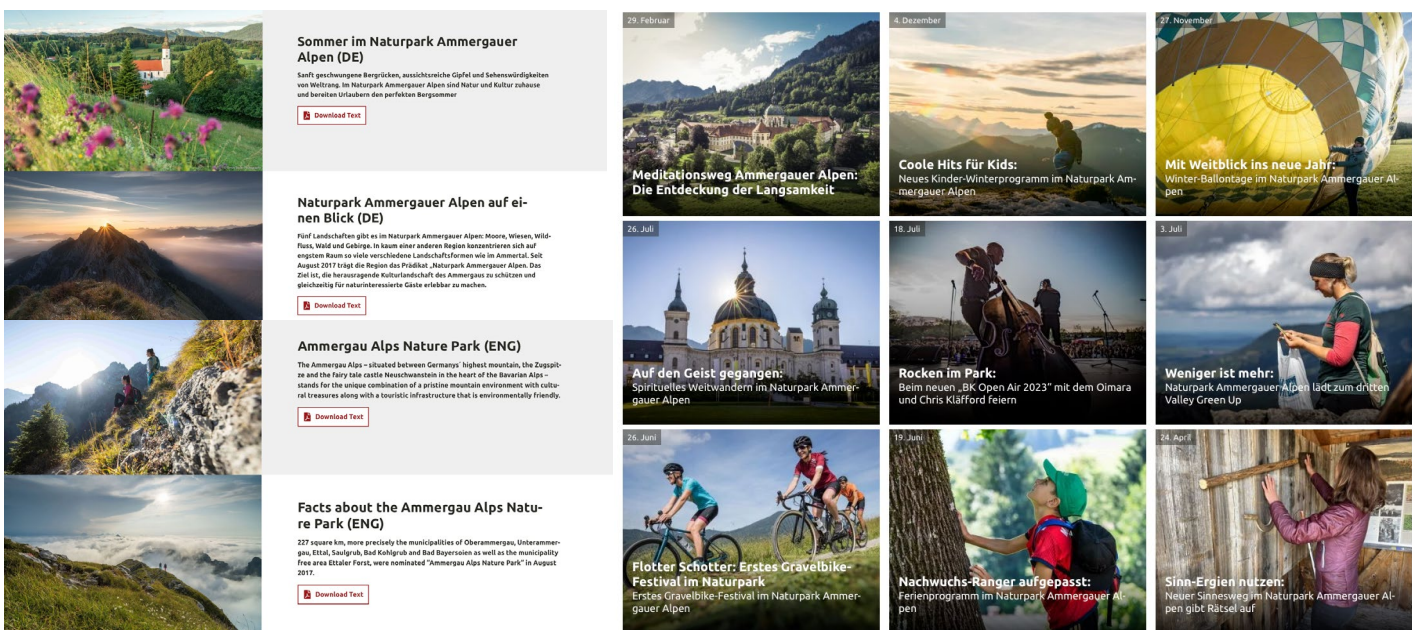
Junior Ranger auf Entdeckungstour Ferienprogramm

...

Aufbau einer Bilddatenbank für Gastgeber und Presse mit rund 400 kostenfrei nutzbaren Bilder



Implementierung eines Pressebereiches auf der Website



Marketing

Sponsorings & Events

Sponsorings und Events inklusive Bewerbung und Vor-Ort-Präsenz

- König Ludwig Lauf & König Ludwig Lauf Sommeredition
- Gravel Fest
- Klassik Sommerfestival Ettal
- BK Open Air
- Ballontage
- Autokino
- 75 Jahre „Bad“ Kohlgrub
- Eröffnungsfeier Tourist-Info
Bad Kohlgrub



BK OPEN AIR 2023



Foto- und Videograf für das BK Open Air 2023 sowie kostenlose Regenponchos

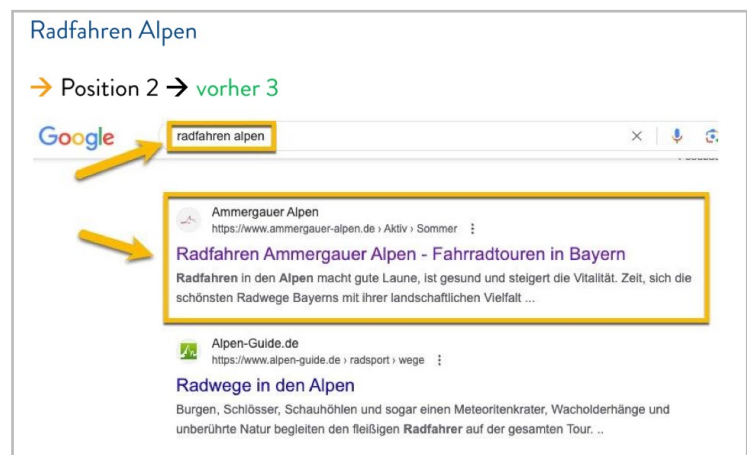
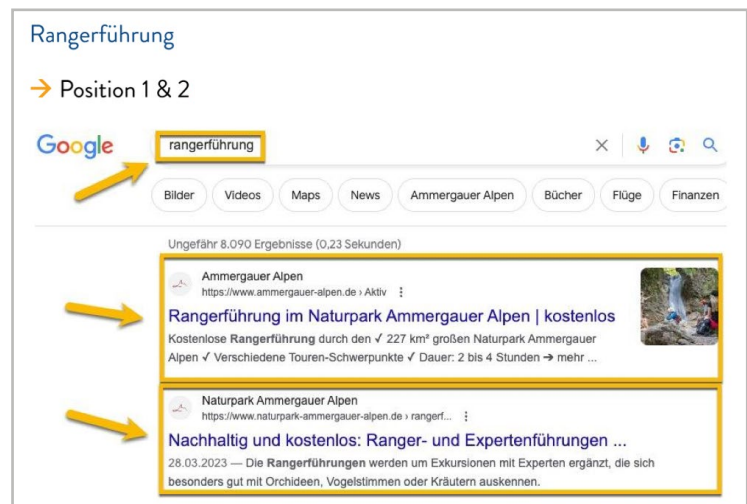
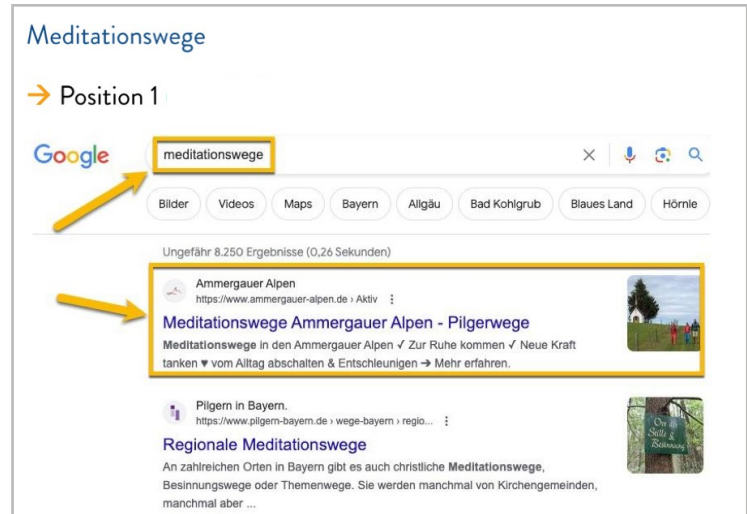
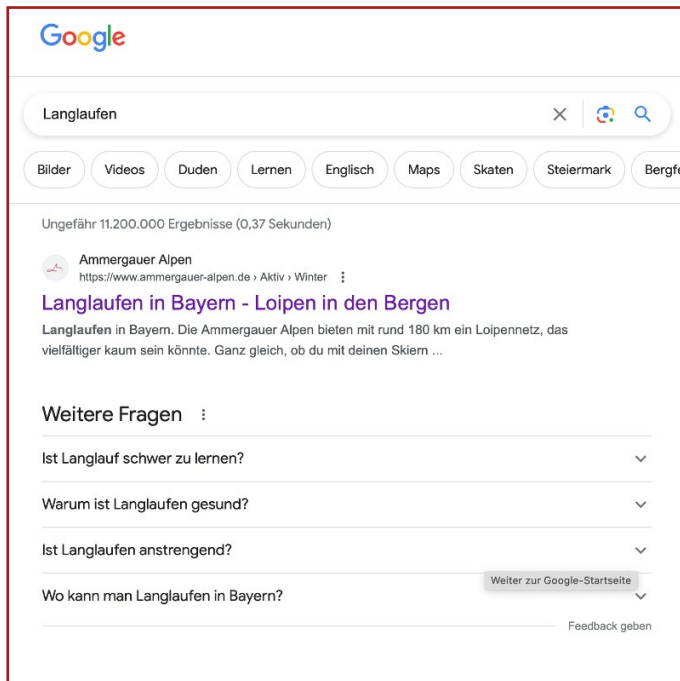


Info-Stand beim Gravel Fest




Suchmaschinenoptimierung (SEO)

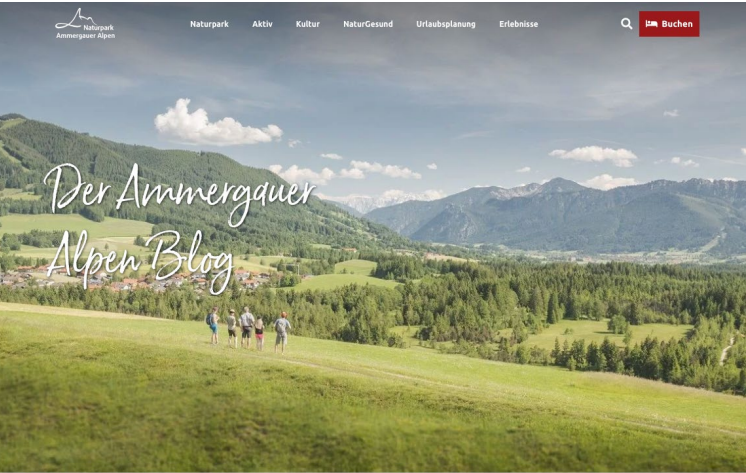
- Optimierung zahlreicher Texte auf der Webiste, z.B. Radfahren, Wandern, Meditationsweg, Skifahren, Winterwandern, Langlaufen, Schneeschuhwandern, Themenwege, Rangerführungen
- Aufbau neuer Seiten, z.B. Passionsspiele
- Aufbereitung von FAQs
- Neugestaltung der 404 Fehlerseite
- Anpassung von 301 Weiterleitungen von Fehlerseiten zu Funktionierenden Seiten
- Umstellung auf Google Analytics 4
- Redaktion von 5 suchmaschinenoptimierten Blogbeiträgen zu relevanten Themen



Einführung des Ammergauer Alpen Blogs zur SEO



[Naturpark](#)
[Aktiv](#)
[Kultur](#)
[NaturGesund](#)
[Urlaubsplanung](#)
[Erlebnisse](#)

[Suchen](#)




Der Ammergauer Alpen Blog


Sie sind hier [Ammergauer Alpen](#) > [Naturpark](#) > [Blog](#)




Naturpark




Aktiv Sommer




Aktiv Winter




Kultur



Gesundheit



Familie




Erstellt von Laura Holl am 08.05.2024

Abenteuer Gravel Bikes: 5 Gründe für einen Rad-Urlaub im Naturpark A...

Aktiv Sommer

Gravel Bikes - Diese Fahrräder vereinen die besten Eigenschaften von Mountainbike und Rennrad. Anders als in hohen Bergregionen, wo Gravelbikes nur wenige ausgewählte Ziele erreichen können, bieten...

[Artikel ansehen](#)




Erstellt von Maria Schmid am 16.04.2024

Naturpark Ammergauer Alpen - Familienurlaub in den Bergen am See

Familie

Der Naturpark Ammergauer Alpen ist Sommer wie Winter das ideale Ziel für Deinen Familienurlaub: am oberbayerischen Alpenrand erstreckt sich der 227 qm große Naturpark. Dazu gehören die Gemeinden...

[Artikel ansehen](#)




Erstellt von Kilian Greinwald am 07.02.2024

Gesundheit mit Tradition: Mooranwendungen im Naturpark Ammergau...

Gesundheit

Ein muskelentlastender Schwebefeffekt, durchdringende Wärme sowie natürliche, entzündungshemmende Inhaltsstoffe. Das ist der Dreisatz der Heilwirkung des Bergkiefern-Hochmoors im Naturpark Ammergauer...

[Artikel ansehen](#)



Erstellt von Arvis Robalds am 22.01.2024

6 Winterwanderungen in den Ammergauer Alpen, die du gemacht haben...

Aktiv Winter

Du bist auf der Suche nach den perfekten Winterwanderungen für deinen Winter-Urlaub im Naturpark Ammergauer Alpen? Dann bist du hier genau richtig! Wir stellen dir 6 Winterwanderungen vor, die du...

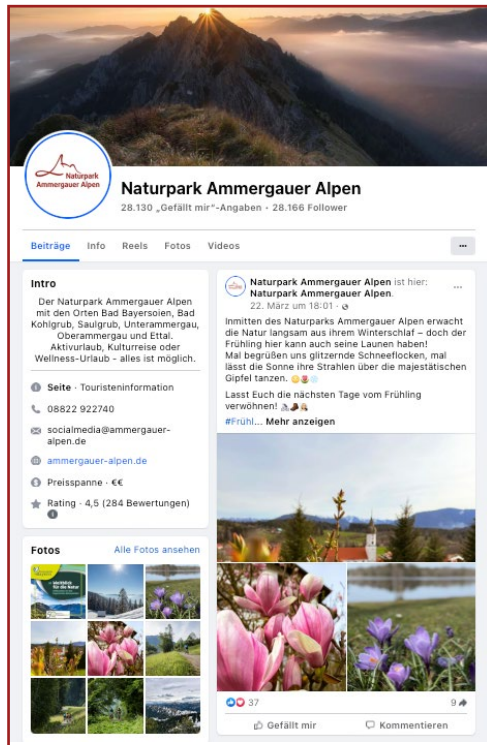
[Artikel ansehen](#)

1 2 >

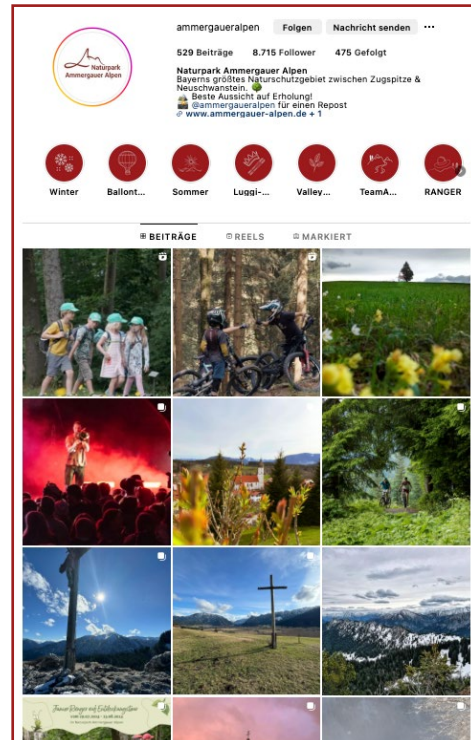
Marketing

Social Media

Facebook
28.166
Follower
(gleichbleibend)



Instagram
8.715
Follower
(stetig steigend)



- ✓ Veranstaltungshinweise jeden Donnerstag
- ✓ Interaktion mit Followern, Reposts
- ✓ Besucherlenkung
- ✓ Werbeanzeigen
- ✓ Präsentation der Themenschwerpunkte
- ✓ Bewerbung, Begleitung und Rückblicke von Veranstaltungen

Gezielte Social Media Werbung zu den Themen

- ... Gravelbike & Gravel Fest
- ... Junior Ranger
- ... BK Open Air
- ... Winterwandern
- ... Hüttenwanderungen & -Gutschein
- ... Valley Green Up



Unter dem Motto "ZAMM ZAMM RAMMA" startet die Initiative Valley Green Up in diesem Jahr wieder erneut durch! 🌱
Das Ziel? Gemeinsam anpacken und aufräumen, damit der Naturpark Ammergauer Alpen genau so bleibt, wie wir ihn lieben. 🌲

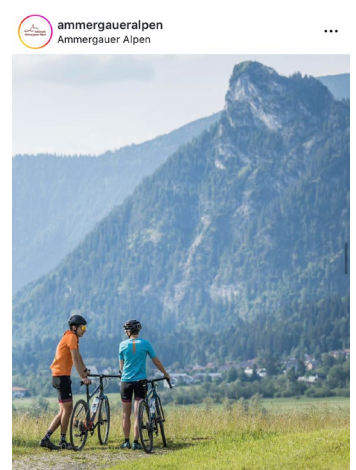
Am 23. September 2023 geht das Clean Up Event bereits in die dritte Runde. 🌱
Dieses Ganztages-Event, das sowohl für Groß als auch für kleine Teilnehmer gestaltet ist, bietet die wunderbare Gelegenheit, gemeinsam mit Freunden oder der Familie an einer der zahlreichen Touren teilzunehmen.

Anschließend laden wir Euch herzlich zu einem Get-together mit allen Teilnehmern und Organisatoren ein. 🍷
Alles, was du für das Müllsammeln benötigst – Zange, Müllbeutel und andere nützliche Utensilien – stellen wir dir am Morgen bei der Abholung deines Valley Green Up Beutels zur Verfügung. 🗑️

Jede helfende Hand zählt! 🙌❤️

Infos zu den Touren und zur Anmeldung findest du unter www.valley-green-up.de

@valleygreenup @ziener_sports @koenigsludwiglauf



Vom 31. August – 03. September 2023 wartet ein besonderes Gravel Abenteuer auf dich und deine Freunde! 🏍️🔥

Erkunde die atemberaubende Natur der Ammergauer Alpen bei zahlreichen Gravel-Touren 🌲🌱
Genieße nicht nur Rundum-Verpflegung, sondern auch ein vielfältiges Programm mit Workshops, Yoga, Outdoor-Kino und vielem mehr in der Festival-Area. 🍷🎬

Das Programm steht nicht nur passionierten Gravel-Bikern offen, sondern auch interessierten Tagesbesuchern, die mehr über das Graveln erfahren möchten. Beim Outdoor-Kino-Abend heißen wir nicht nur alle Teilnehmend herzlich willkommen, sondern auch Einheimische sowie Gäste. 🍷🙌

Wir können es kaum erwarten, diese unvergesslichen Tage mit euch zu verbringen! 🍷🙌

👉 Sichert Euch eure Tickets in verschiedenen Varianten unter: thegravelfest.com/the-gravel-fest/ammergauer-alpen

Marketing

Influencer Kooperationen

Neben der klassischen PR-Arbeit wurde 2023 auch mit Influencern, d.h. reichweitenstarken Personen in sozialen Netzwerken, kooperiert.

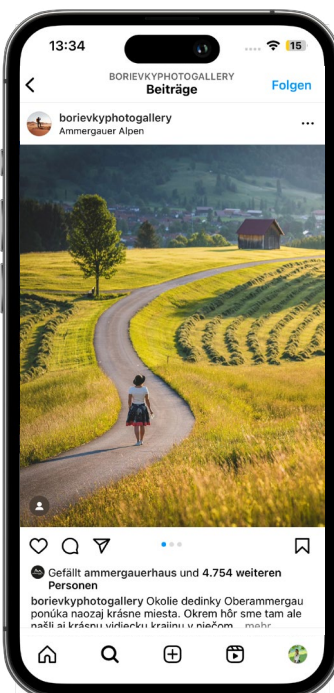
@bianca_aus_tirol
Thema: Aktiv-Urlaub
und Valley-Green-Up



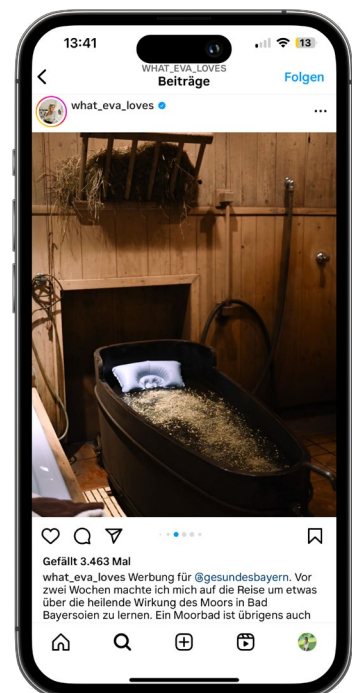
@bianca_aus_tirol
Thema: Aktiv-Urlaub
und Valley-Green-Up



@borievkyphotogallery
über die DZT
Thema: Wandern und
Deutsche Alpenstraße

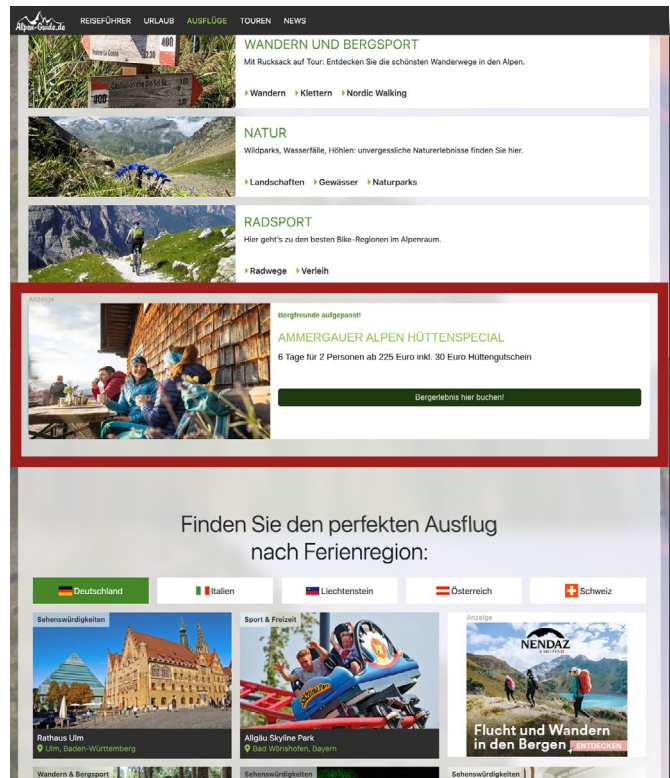


@what_eva_loves
über Gesundes Bayern
Thema: Gesundheit und Moor



Online Anzeigen & Advertorials

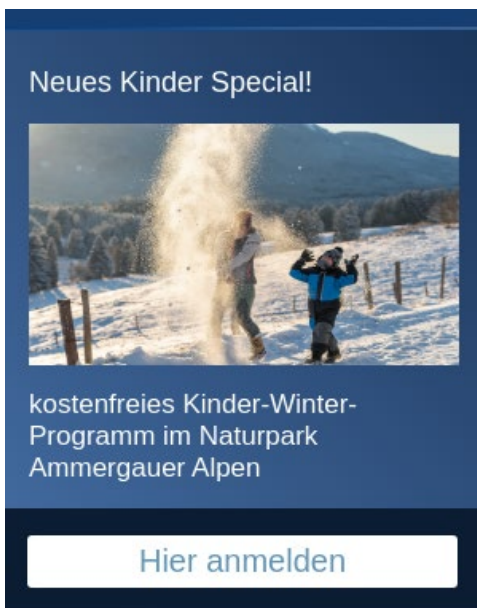
- Bergfex Online Kampagne zur Bewerbung der Kinderprogramme
- derstandard.at Beitrag Naturgesund in den Ammergauer Alpen
- Alpen-guide.de Kampagne zur Bewerbung des Hüttengutscheins mit Übernachtung
- schneemenschen.de/.at/.ch Kampagne mit Redaktionellen Special und Mobil Blast zur Bewerbung aller Winterthemen der Region und Winterkinderprogramm
- Magazin Bayerns Bestes: Online Advertorial Thema Langlauf in den Ammergauer Alpen und König Ludwig Loipe



Alpen-Guide.de

Laufzeit: 01.09. - 15.10.2023

1600 Klicks

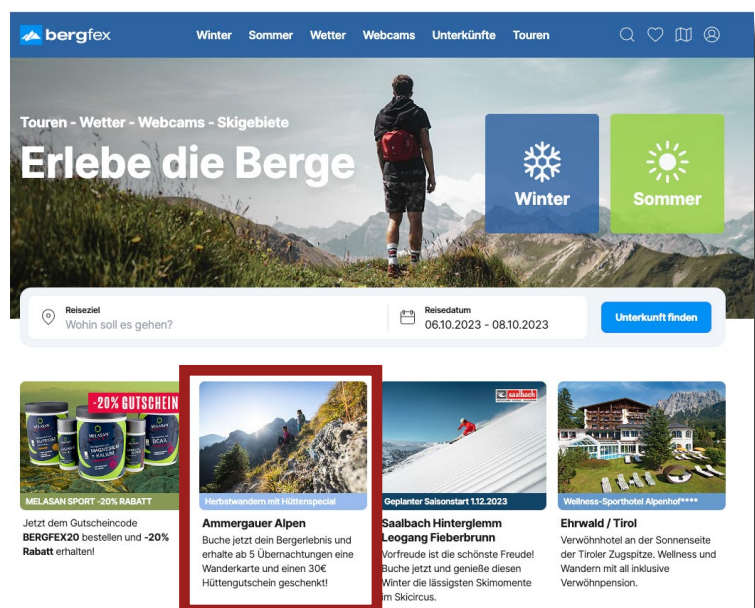


Schneehoehe.de

Redaktioneller Artikel

Start: KW 51

Mind. 3000 Zugriffe



Bergfex.de

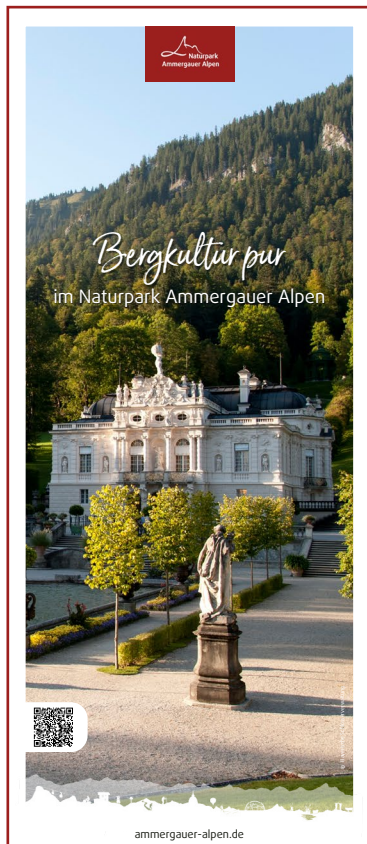
Laufzeit:

Tipp der Woche KW 39, KW 41

Pormotionbox: KW 40

Anzeigen & Advertorials in Printmedien

Beispiele



Anzeige im Kompass Wander- bzw. Reiseführer „Best of Bayern Süd“
Auflage: 17.000

Anzeige

Der Naturpark Ammergauer Alpen zieht sich über 227 Quadratkilometer Land

Mit den Rangern den Naturpark entdecken

Von Almweise bis Moor: Im Naturpark Ammergauer Alpen führen Ranger durch die fünf verschiedenen Naturlandschaften.

Zwischen Bad Bayerisoi im Norden bis ins wildromantische Graswängtal im Südwesten liegt der Naturpark Ammergauer Alpen, der mit seinen fünf Landschaften – Wäldern, Bergen, Mooren, Wiesen und Wildwasser – seine Gäste verzaubert. Damit diese vielfältige Natur erhalten bleibt, kümmern sich die fleißigen Ranger um den Naturpark. Bei kostenlosen Führungen durch die Landschaft geben sie ihr umfangreiches Wissen an Besucher weiter.

Die Natur hautnah erleben
Auf zahlreichen Wander- und Radwegen im Naturpark Ammergauer Alpen kann die Umgebung in ihrer ganzen Vielfalt erlebt werden. Die Wanderung durch die Schleifmühlklamm in Unterammergau beispielsweise führt vorbei an wilden Wasserfällen, während die Moortehrpfade so

Mit den Rangern geht es durch die vielseitige Natur, zum Beispiel zum Wasserfall in der Schleifmühlklamm in Unterammergau – wertvolle Infos inklusive.

einiges über das Bergkiefern-Hochmoor erklären. Eine besondere Landschaftsform im Naturpark ist die „Wiesmahd“. Hier finden sich Berg- oder Streuwiesen, die nicht gedüngt und nur einmal im Jahr, ab Mitte Juli, gemäht werden. Durch den späten Schnitt überleben Pflanzen, die andernorts bereits verschwunden sind, wie beispielsweise das Fingerkraut oder die Arnika-Pflanze. Wer mehr über die Flora und Fauna des Naturparks Ammergauer Alpen erfahren möchte, der bekommt bei den angebotenen Führungen einen besonderen Einblick in die Tier- und Pflanzenwelt der Region. Für die kleinen Gäste warten das Ferienprogramm „Junior Ranger auf Entdeckungstour“ und Familienführungen, die ein spielerisches Erkunden des Naturparks ermöglichen. Ob Wald, Wildbach, Moor oder Wiese – es gibt immer etwas zu entdecken.

Alle Infos zu den Führungen, Anmeldung und weitere Termine unter: ammergauer-alpen.de/rangerfuehrung

La Vara:
Anzeigenstrecke
September - Dezember, 4 Anzeigen
Auflage: 117.000

WÄRMETHERAPIE IM NATURHEILMITTEL MOOR

Jedlich mit uns auf einen Ausflug in den Naturpark Ammergauer Alpen. Dort erwartet dich ein Naturheilmittel, das viele Wirkweisen bereits unzähligen Menschen bei der Linderung ihrer Beschwerden oder auch der Stärkung ihres Immunsystems geholfen haben. Tauche ein in die wohlthuende Wärme des Moores.

Wenn bedeckt der Morgentau noch Felder und Wiesen, die Sonne klettert über den Berggipfeln hervor und schafft mit Mäulen, die Nebelwolken auflösen. Die morgendliche Stimmung spricht einen wunderschönen Tag im natürlichen Naturpark Ammergauer Alpen. Aber noch ist es kalt. Da sitzt man das Naturschauspiel doch lieber von innen. Wird gerade eine dunkle Masse in einem aus Holz eingelassenen, das mit Wasser gefüllt ist, das die Wärme speichert, zeigt 42°C an. Es geht hell, dann ist die Holzwanne gefüllt mit dampfendem Moor und wird in den Raum gerollt. Zuvor lag das Moor noch im Torfstich, aber jetzt ist es in der Holzwanne. Das Moor ist ein Naturheilmittel, das die Wärme speichert und die Wärme an den Körper überträgt. Das Moor ist ein Naturheilmittel, das die Wärme speichert und die Wärme an den Körper überträgt.

MOORKUR – GESUNDHEIT MIT TRADITION

Im Naturpark Ammergauer Alpen seit langem eine beliebte Maßnahme zur Förderung der Gesundheit. Im Mittelpunkt steht dabei ein ganzheitlicher Behandlungsansatz, der die Wirkung von Moor und Tradition verbindet.

Tradition, die bis heute in der Naturpark Ammergauer Alpen lebt. Die Römer versuchten, die Wärme des Moores zu nutzen. Im Mittelalter wurde das Moor als Heilmittel für verschiedene Krankheiten eingesetzt. Heute wird das Moor in der Naturpark Ammergauer Alpen als Heilmittel für verschiedene Krankheiten eingesetzt.

OTC Visite:
Anzeigenstrecke
Juli - Oktober, 4 Anzeigen
Auflage: 175.000

Tourist-Info Bad Kohlgrub

Renovierung, Umzug & Neugestaltung des POS in Bad Kohlgrub

Sanierung und Renovierung der Räumlichkeiten in der St.-Martin-Straße:

- Erneuerung Elektrik und Kabel
- Verlegung Wasseranschluss für Küche
- Streichen von Wänden
- Verlegung neuer Böden
- Büroausstattung, Möblierung und Technik
- ...

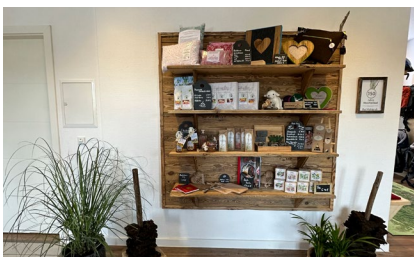
Planung und Organisation des Umbaus durch Mitarbeiter der Ammergauer Alpen

Gestaltung der Tourist Information als Erlebnis- und Begegnungsraum zur Inspiration der Gäste für ihren Aufenthalt:

- Touchtisch und Pult mit eigens dafür entwickelter Benutzeroberfläche, Informationen, 360 Grad Panoramen, Rätsel und Hörspielen mit Warzi für Kinder die warten
- Passiver Bildschirm mit Webcams der, Wetter und digitalen Veranstaltungsplakaten
- LED Großleinwände & Fototapete
- Gestaltung Außen und Beschilderung
- Shop-Ecke für regionale Produkte
- Teststübchen Bereich mit Ausrüstung für Sommer und Winter zum Ausleihen, z.B. Kraxen, Rucksäcke, Schneeschuhe, Grödeln, ...

Feierliche Eröffnung der neuen Tourist-Information am 14. Juli 2023:

- Segnung der Räume, Musik, Stehempfang
- rund 100 Gäste



Abgeschlossene Projekte 2023

- Einführung eines Erlebnishops – buchbare Angebote aus den Bereichen Gesundheit, Aktiv, Kultur / digitale Buchung Rangerführungen
- Durchführung und Organisation Gravel Bike Festival in Bad Kohlgrub
- Organisation Müllsammelaktion im Naturpark ValleyGreenUp zusammen mit den Partnern Ziener und König Ludwig Lauf
- Erweiterung des Sommerferienprogramms für den Sommer und Winter (in Kombination mit der Urlaubsbuchung)
- Produkt- und Angebotsentwicklung – Schnuppermoorbad online buchbar
- Fortsetzung Digitale Transformation in der AAG und angeschlossenen Schnittstellen,
- Standortwechsel und Modernisierung der Touristinfo Bad Kohlgrub (2023)
- Zwei Meditationsweg-Pauschalen inkl. Führung durch Norbert Parucha

Ausblick Maßnahmen 2024 & 2025

- Übernahme von Produktmanagement- und Marketingtätigkeiten des Blauen Landes
- Planungsarbeiten für die Umsiedelung der Tourist-Info Oberammergau
- kostenloser Plakat-Designer & Erweiterung Bilddatenbank für Vereine/Leistungsträger/Gastgeber
- Einführung neues Corporate Design
- Pressearbeit: Neues Konzept von klassischer PR Arbeit hin zu Content PR
- Projektpartner: Umstellung auf digitales Meldesystem und Gästefinfosystem (PIA) via Feratel sowie digitale Gästecard in der Zugspitz Region

Kultur:

- Kulturmeile Neugestaltung Tafeln mit Infos und neues CI
- Weiterentwicklung Kulturmeile Digital App

Naturngesund:

- Produkt- und Angebotsentwicklung – Schnuppermoorbad online buchbar (Ausbau und Erweiterung)
- Eventkonzept „Gesundheitsretreats Naturpark“

Kids & Familie

- Erneute Organisation des Junior Ranger Programms im Sommer und Winter (Erweiterung Altersgruppen)
- Konzeption eines Wimmelbuchs für den Naturpark
- Webseite: Erstellung eines Reiseführers für Familien
- Erstmalige Familienwoche Naturpark im Mai

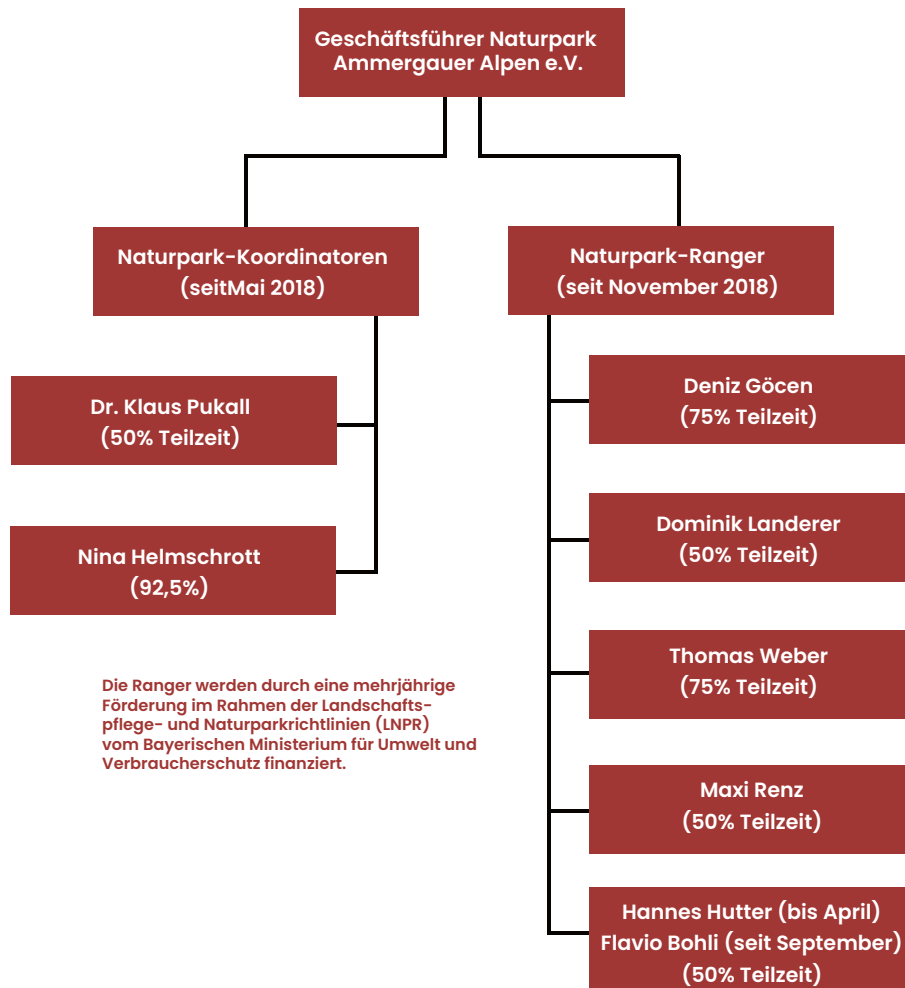
Regional:

- Entwicklung der Kooperation mit der regionalen Gastronomie

Aktiv

- Neues Radführungsangebot als Highlight-Erlebnis 2 mal pro Woche
- Meditationsweg Pauschale auch im Blauen Land
- Meditationsweg als individuell buchbares Produkt (inkl. ÖPNV Angebot, Etappencharakter 5-Tage)
- Betreuung der Events Gravelfest in Bad Bayersoien und weitere Veranstaltungen im Naturpark, wie zB. ValleyGreenUp
- online buchbare Rangerführungen
- Fertigstellung 3D Panorama Naturpark LEADER Förderprojekt

Aufbau von Verein und Geschäftsstelle



Maßnahmen 2023

- 2** Vorstandssitzungen
- 1** Mitgliederversammlung
- 13** Team Ammertal Aktionen mit 205 Helfern
- 59** Aktionen mit der Naturparkschule
 - Zertifizierung der Grund- und Mittelschule Oberammergau zur Naturparkschule
- 18** Ranger- und Expertenführungen im Rahmen des öffentlichen Führungsprogramms
- 19** Rangerführungen für Multiplikatoren
 - wöchentliche Beiträge zu Naturparkthemen und -führungen bei Radio Oberland
- 13** Rangerbeiträge mit überregionalen Journalisten (BR, Buchprojekt, Magazine)
- 33** Zeitungsberichte in regionalen Zeitungen (Merkur, Kreisbote)
 - Eröffnung des Sinneswegs in Saulgrub
 - Zertifizierung eines weiteren Naturpark-Gastgebers
- 100** Teilnehmer bei der Müllsammelaktion Valley Green Up
 - Unterstützung Landwirte bei Kreuzkrautbekämpfung: Zentrale Entsorgungsmöglichkeiten bereitgestellt
 - Hundekonzept für Bad Kohlgrub erstellt
 - Beteiligung an 5 Festen/Veranstaltungen im Naturpark mit einem Stand
 - Sommerferienprogramm „Junior-Ranger auf Entdeckungstour“ in Zusammenarbeit mit GmbH
- 2** Ausbildungswochenenden KlimaPädagogen Modul „Klimawandel im Grünland“
 - Monitoring Birkwild, Schneehühner und Tagfalter
- 7** Praktikanten

Herausgeber:

Ammergauer Alpen GmbH
Eugen-Papst-Str. 9a
82487 Oberammergau

Tel.: 08822 922740
info@ammergauer-alpen.de
www.ammergauer-alpen.de

Geschäftsführer: Frank Peters
Handelsregister München, HRB 154384
Sitz der Gesellschaft: Oberammergau

Stand: März 2024

Weitere Unternehmenszahlen werden mit dem Jahresabschluss des Jahres 2023 der Ammergauer Alpen GmbH veröffentlicht. Zum Zeitpunkt der Fertigstellung dieses Geschäftsberichts war der Jahresabschluss 2023 noch nicht erstellt.