

Jahresbericht 2025

Tourismus in der Naturparkregion Ammergauer Alpen



Inhalt

Ankünfte & Übernachtungen	3
Statistik nach Herkunftsländern	5
Betriebsarten & Betten	6
Website	8
Marketing	10
Umzug Tourist-Information	28
Abgeschlossene Projekte	29
Ausblick Maßnahmen	30
Naturpark Ammergauer Alpen e.V.	31



©Nik Winter

Ankünfte & Übernachtungen

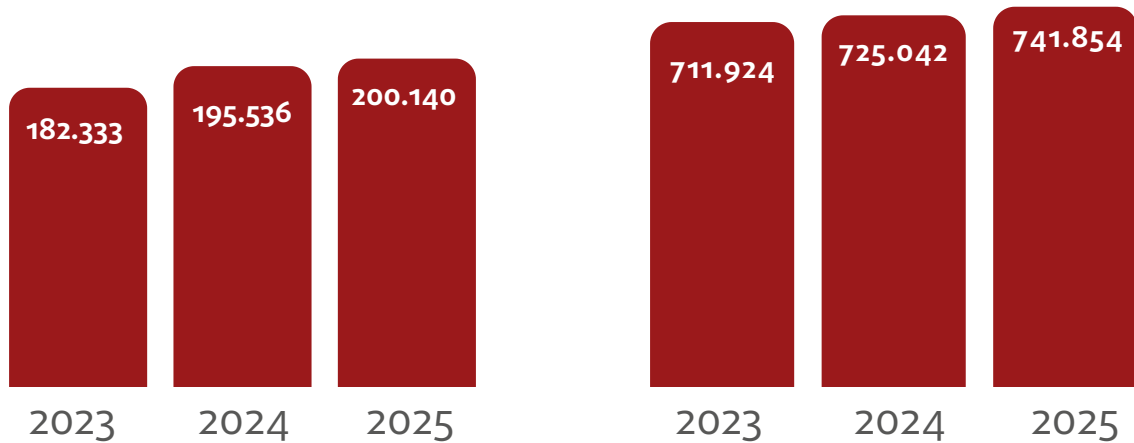
Naturparkregion Ammergauer Alpen



Ankünfte

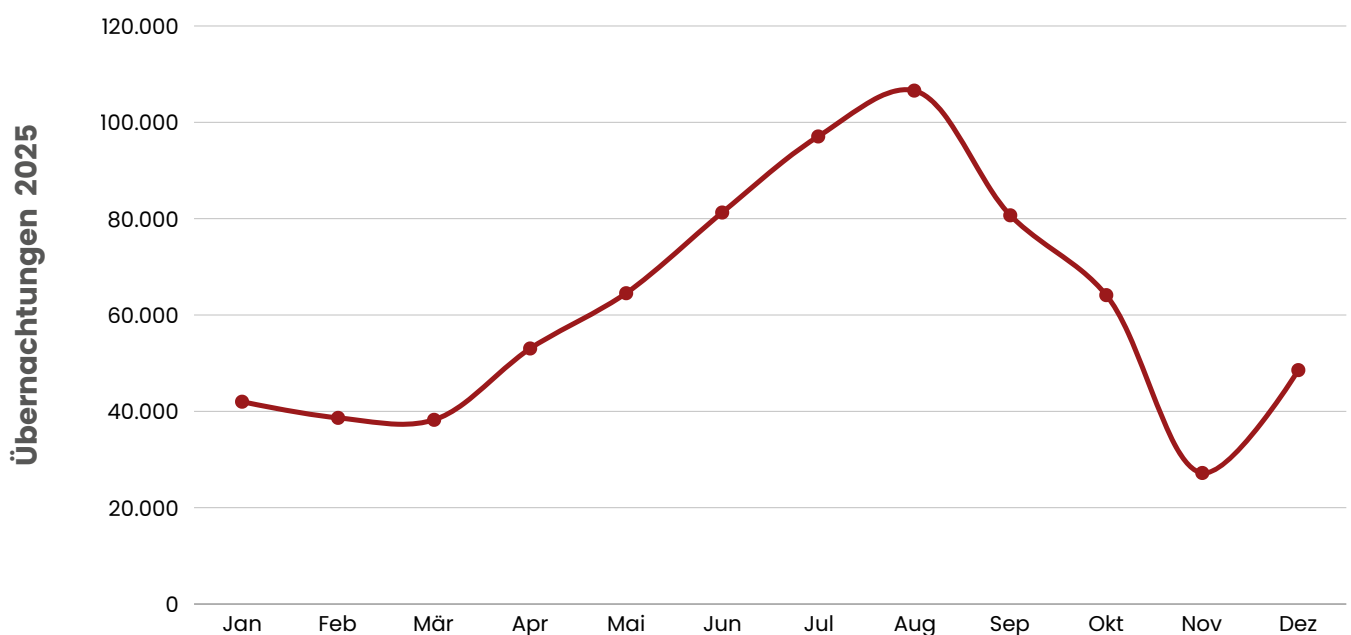


Übernachtungen



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2025: 3,7 Tage

Übernachtungszahlen im Jahresüberblick



Ankünfte & Übernachtungen

Übernachtungszahlen in den Naturparkgemeinden

	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal/ Graswang/ Linderhof	Saulgrub/Altenau/ Wurmansau	Unterrammergau
2025	379.988	134.911	64.692	93.516	34.810	33.937
2024	365.815	145.484	63.870	81.990	33.188	34.695
2023	355.981	149.748	64.024	78.188	30.621	33.362

Ankünfte in den Naturparkgemeinden

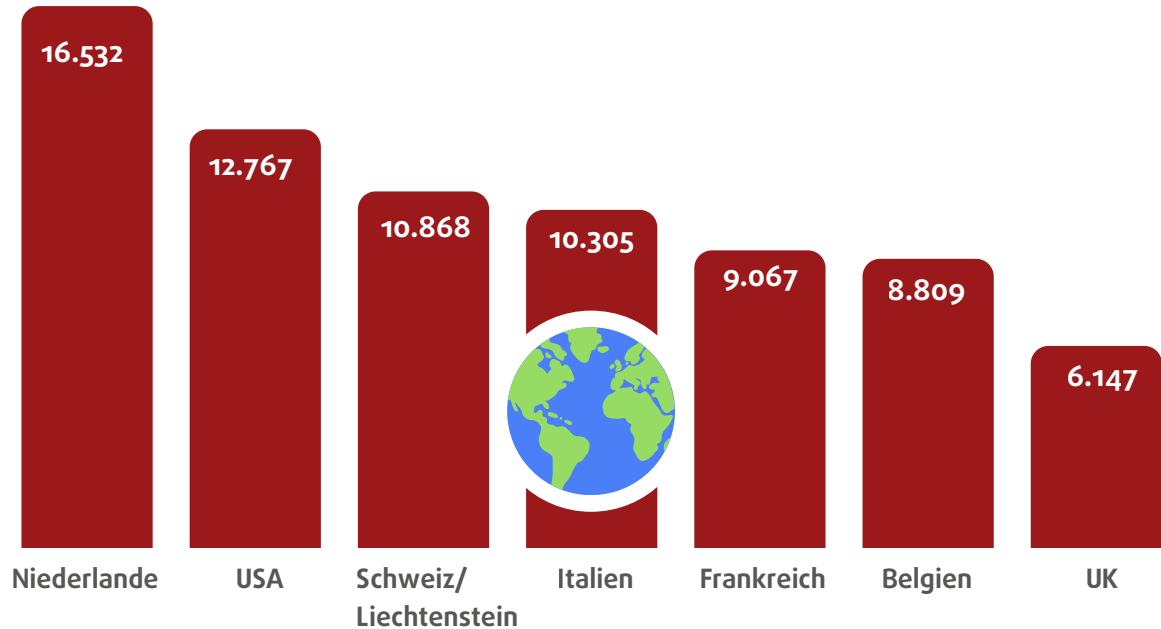
	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal/ Graswang/ Linderhof	Saulgrub/Altenau/ Wurmansau	Unterrammergau
2025	88.193	38.790	14.940	38.249	9.938	10.030
2024	84.269	42.484	13.073	33.696	9.607	11.407
2023	81.224	37.578	13.883	30.553	8.304	10.791

Top 5 Bundesländer (Übernachtungen)

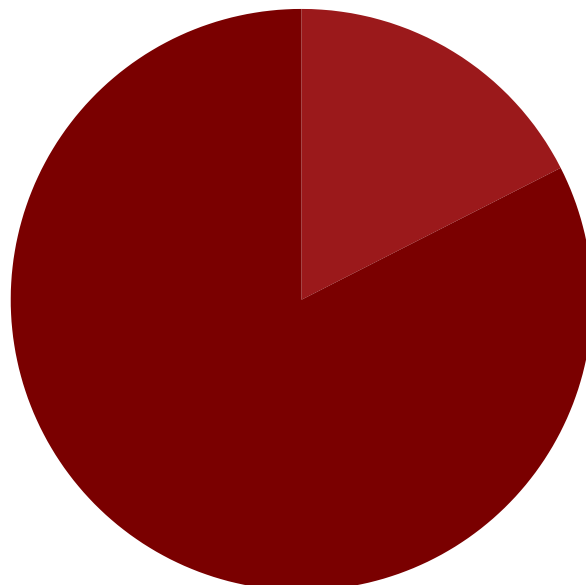
2025	2024
1. Bayern 191.762	1. Bayern 186.270
2. NRW 85.521	2. NRW 87.100
3. BW 84.996	3. BW 80.087
4. Hessen 38.279	4. Hessen 40.605
5. RLP 33.800	5. RLP 32.551

Statistik nach Herkunftsländern

Die Top-7 aus dem Ausland (Übernachtungen 2025)



Anteil Übernachtungen Inland - Ausland 2025



Betriebsarten & Betten

Gastgeberstruktur im Naturpark Ammergauer Alpen im Jahr 2025

Betriebe	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	13	6	3	4	1	1	28
Hotel Garni	5	5	0	0	0	0	10
Gasthöfe	2	0	2	0	3	0	7
Pensionen	13	8	1	1	0	1	24
Jugendherbergen, Hütten, Erholungsheime	1	2	0	2	0	1	6
Campingplätze	1	1	0	0	1	0	3
Ferienwohnungen	176	77	62	23	36	44	418
Reha-Kliniken	1	0	1	0	0	0	2
Bauernhöfe	4	9	1	0	5	4	23
Privatvermieter	9	5	3	3	3	5	28
Gesamt:	225	113	73	33	49	54	549

Betten nach Betriebsart im Jahr 2025

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	965	482	222	369	96	32	2166
Hotel Garni	155	142	0	0	0	0	297
Gasthöfe	46	0	67	0	39	0	152
Pensionen	167	111	16	28	0	9	331
Jugendherbergen, Hütten, Erholungsheime	142	44	0	44	0	30	260
Campingplätze	145	16	0	0	16	0	177
Ferienwohnungen	1068	416	384	128	176	246	2.418
Reha-Kliniken	211	0	30	0	0	0	241
Bauernhöfe	36	88	7	0	22	17	170
Privatvermieter	48	44	23	27	18	26	186
Gesamt:	2.983	1.343	749	596	367	360	6.398

Betriebsarten & Betten

Ankünfte nach Betriebsart im Jahr 2025

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	44.613	23.820	8.724	33.766	5.347	1.419	117.689
Hotel Garni	5.750	3.789	0	0	0	0	9.539
Gasthöfe	313	0	765	0	1.879	0	2.957
Pensionen	3.891	1.485	181	180	0	96	5.833
Jugendherbergen & Hütten	9.080	868	0	1.575	0	1.747	13.270
Campingplätze	4.404	951	0	0	288	0	5.643
Ferienwohnungen	18.324	5.946	4.857	2.412	2.213	5.415	39.167
Reha-Kliniken	868	0	38	0	0	0	906
Bauernhöfe	682	1.308	74	0	127	312	2.503
Privatvermieter	268	623	301	316	84	1.041	2.633
Gesamt	88.193	38.790	14.940	38.249	9.938	10.030	200.140

Übernachtungen nach Betriebsart im Jahr 2025

Betriebsart	Oberammergau	Bad Kohlgrub	Bad Bayersoien	Ettal	Saulgrub	Untammergau	Naturpark gesamt
Hotel	179.131	63.046	22.187	73.934	17.905	2.352	358.555
Hotel Garni	20.125	19.087	0	0	0	0	39.212
Gasthöfe	1.748	0	1.969	0	3.520	0	7.237
Pensionen	13.762	6.811	1.148	415	0	437	22.573
Jugendherbergen & Hütten	26.029	1.324	0	3.638	0	2.518	33.509
Campingplätze	16.757	2.768	0	0	472	0	19.997
Ferienwohnungen	100.443	31.934	36.119	13.876	11.581	23.223	217.176
Reha-Kliniken	16.271	0	814	0	0	0	17.085
Bauernhöfe	4.247	8.040	442	0	835	2.285	15.849
Privatvermieter	1.475	1.901	2.013	1.653	497	3.122	10.661
Gesamt	379.988	134.911	64.692	93.516	34.810	33.937	741.854

Website

www.ammergauer-alpen.de

Zugriffe nach Endgerät



Desktop

35 %



Tablet

3 %



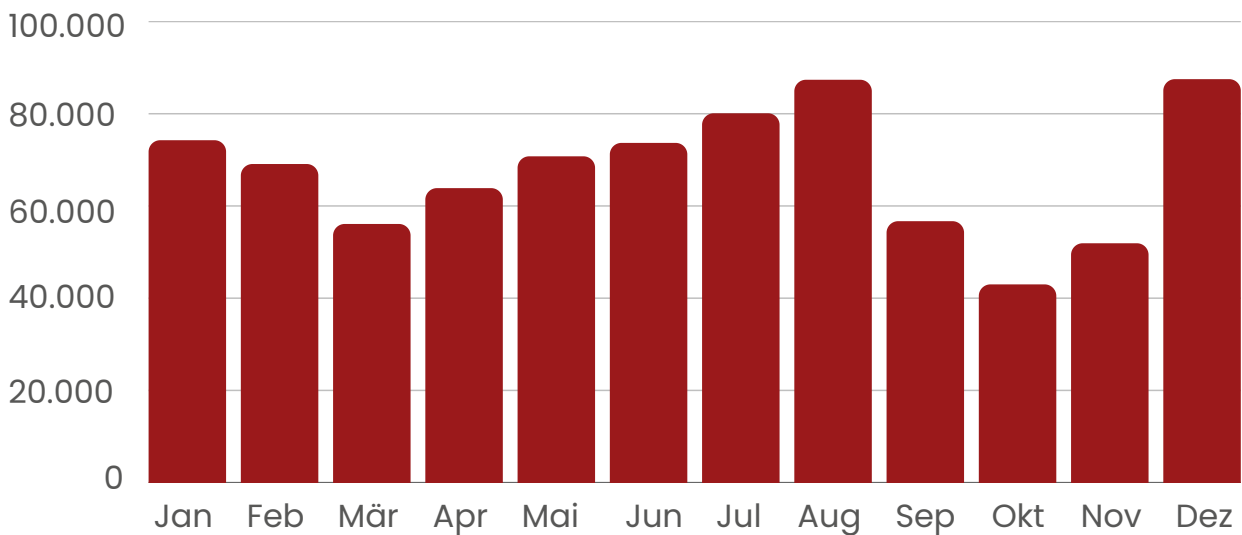
Smartphone

62 %

Aufrufe: 814.305

Nutzer: 209.452

Seitenaufufe nach Monaten



Zahlen zum Chatbot



Seit dem 15. April 2025 werden Besucher der Ammergauer Alpen GmbH Website (www.ammergauer-alpen.de) von einem Chatbot begrüßt. Rund um die Uhr steht dieser als persönlicher Reiseassistent in vielen verschiedenen Sprachen zur Verfügung.

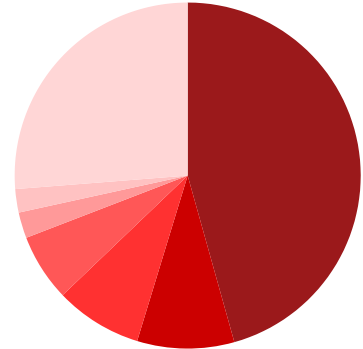
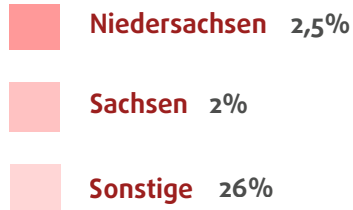
Konversationen: 2.569

Nachrichten: 11.456

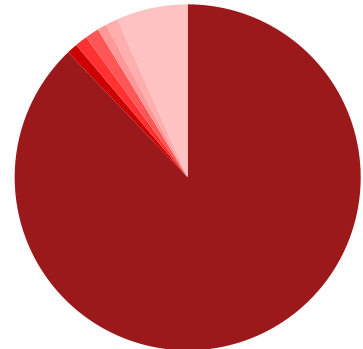
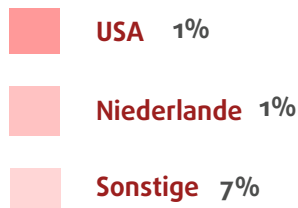
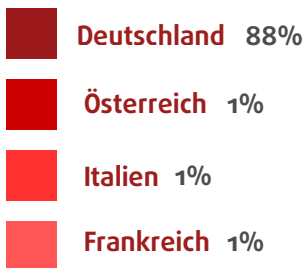
Stand aller Zahlen: 04/2026

www.ammergauer-alpen.de

Seitenaufrufe nach Bundesland

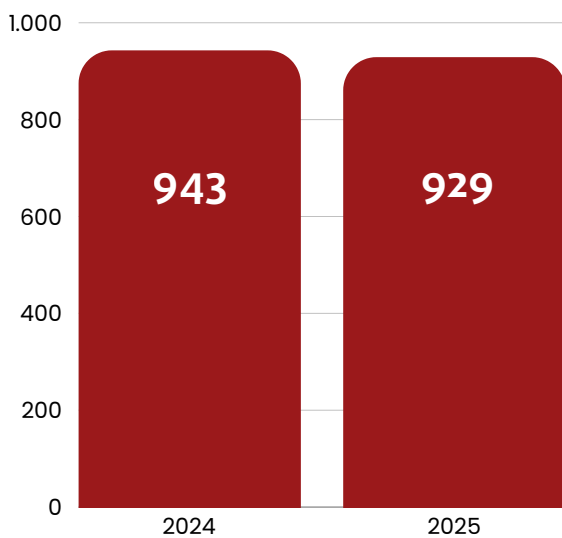


Seitenaufrufe international



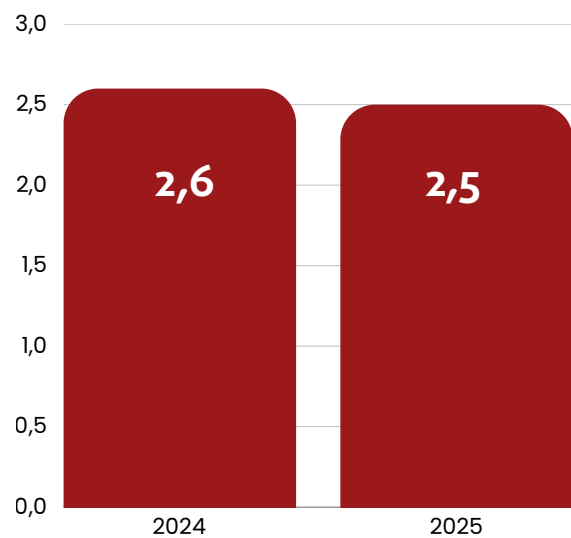
Anzahl der Buchungen

im Jahr 2025



Buchungen pro Tag

im Jahr 2025



Marketing

Content PR

Content PR verbindet klassische Pressearbeit mit strategischem Content Marketing. Ziel ist es, durch hochwertige redaktionelle Inhalte wie Artikel, Reportagen und qualitativem Bildmaterial relevante Geschichten zu erzählen, die von Medien aufgegriffen und veröffentlicht werden.

Durch die Platzierung in passenden Medien erreicht Content PR eine hohe Reichweite innerhalb definierter Zielgruppen und stärkt gleichzeitig die Positionierung der Region. Hochklassige Inhalte und professionelle Bildwelten tragen dazu bei, komplexe Themen verständlich und emotional ansprechend zu vermitteln.

Die strategischen Ziele von Content PR liegen insbesondere in der Steigerung der Markenbekanntheit, dem Aufbau eines positiven Images sowie der langfristigen Etablierung als Meinungsführer im jeweiligen Marktumfeld. Gleichzeitig entstehen nachhaltige Mehrwerte durch die Weiterverwendung der Inhalte in eigenen Kommunikationskanälen und die Verbesserung der digitalen Sichtbarkeit.



Beispiel-Veröffentlichungen

Journalistenrecherche



Nadine Regal
(outdoor Magazin)
7 Seiten Veröffentlichung,
Reichweite: 285.000
Mediawert: ca. 50.000 EUR



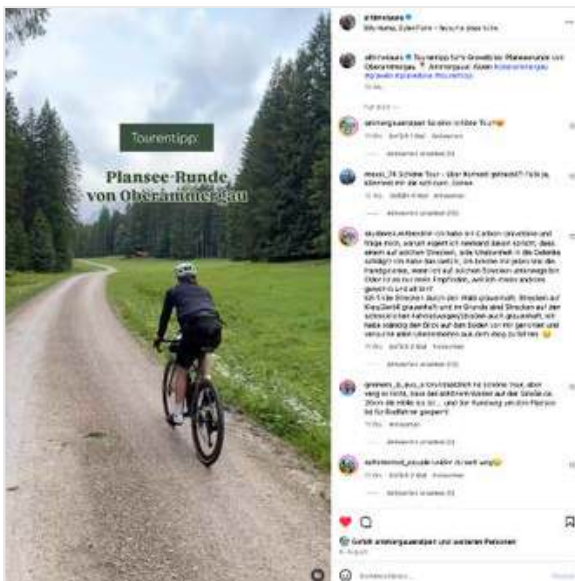
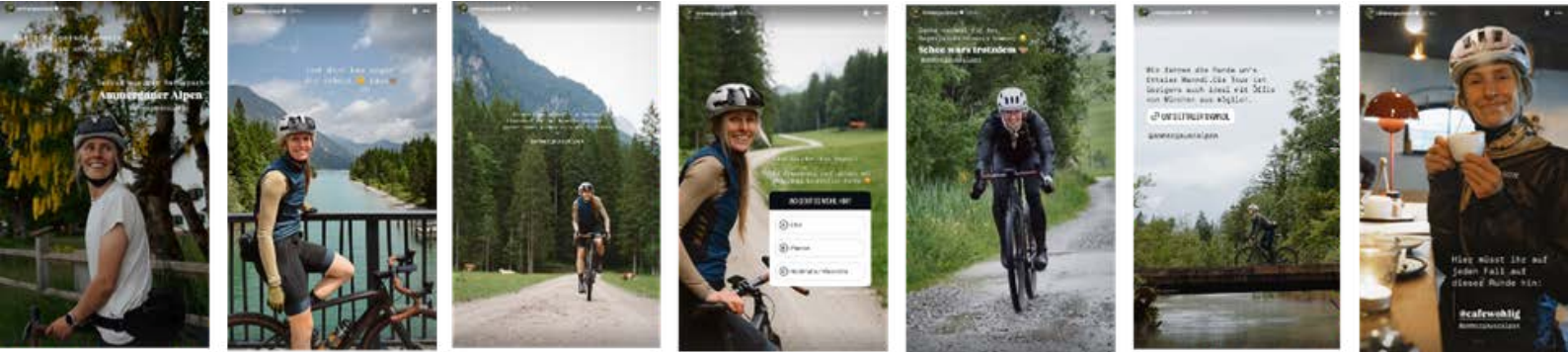
Marketing

Content PR

Beispiel-Veröffentlichungen

Blogger-Kooperation

Laura Schlömm
(@alltimelaura, alltimelaura.com)
51.100 Follower (Stand April 2026)

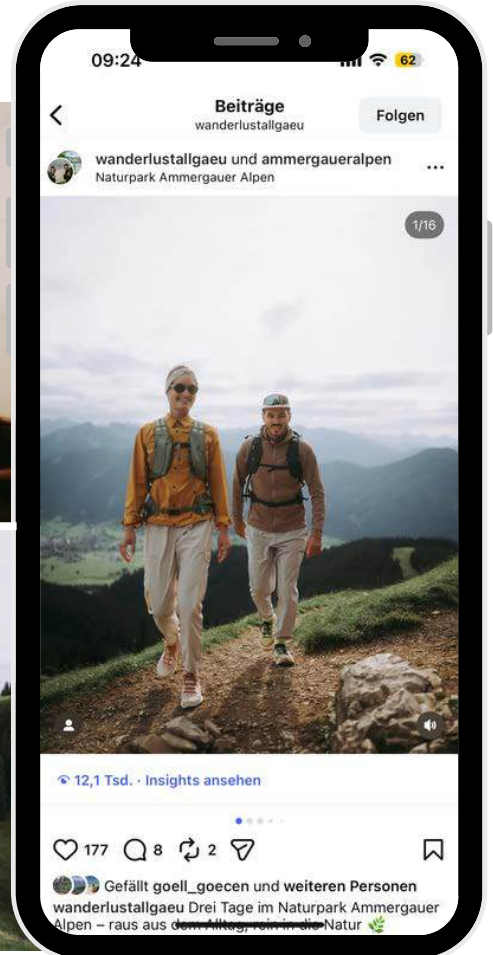


Marketing

Blogger-Kooperation

Content Produktion NaturGesund
im Rahmen einer Content PR Maßnahme
mit @wanderlustallgäu

26.500 Follower (Stand April 2026)



Marketing

Content PR

Beispiel-Veröffentlichungen



outdoor Magazin
Medienart: Publikumspress
Mediengattung: Print
Reichweite: 285.000



ALPS Magazin
Medienart: Publikumspress
Mediengattung: Print
Reichweite: 152.508
Mediawert: ca. 57.000 EUR



Marketing

Content PR

Beispiel-Veröffentlichungen



BERGSTEIGER Magazin
Medienart: Publikumspresse
Mediengattung: Print
Reichweite: 100.000
Mediawert: ca. 28.000 EUR



Abenteuer BIKE
Medienart: Publikumspresse
Mediengattung: Print
Reichweite: 650.000
Mediawert: ca. 18.000 EUR



Marketing

Content PR

Beispiel-Veröffentlichungen

ALPIN
Medienart: Publikumspresse
Mediengattung: Print
Reichweite: 230.000
Mediawert: ca. 44.000 EUR



Königliche Passion



trekking Magazin
Medienart: Publikumspresse
Mediengattung: Print
Reichweite: 340.000



Marketing

Content PR

weitere Beispiel-Veröffentlichungen

Bad Bayersoien: Neuer Glanz im Moorkurort nach Hagelkatastrophe

Artikel von Outdoor Elements • 3 Mon. • 2 Minuten Leszeit



Vom Hagel gezeichnet, nun schöner denn je: Bad Bayersoien glänzt mit roten Dächern und lädt zur Erholung im Naturpark Ammergauer Alpen ein.

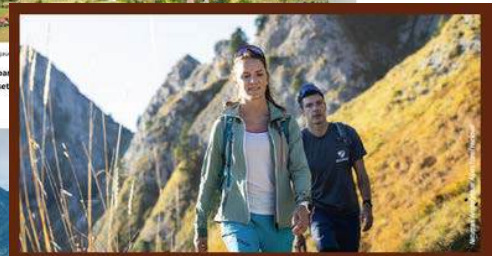
Werbung // Nach einer Zeit der Erneuerung präsentiert sich das Moorheilbad nach der Hagelkatastrophe im August 2023 mit frischer Energie, neuem Glanz und leuchtend roten Dächern. Es ist bereit für Erholung und Genuss.

Wandern in den Ammergauer Alpen: Im Takt der Jahreszeiten

Artikel von Outdoor Elements • 1 Tag • 4 Minuten Leszeit



Beim Wandern in den Ammergauer Alpen... Werbung // Der Naturpark Ammergauer Alpen bietet jedem Geschmack und setzt auf naturverträgliches Wandern. Wenn die Sonne die Täler kräftig aufheizt, zieht es Gipfelstürmer in kühleren Spalten – dorthin, wo die Luft klar ist und die Aussicht grenzenlos. Touren wie die auf den markanten Kofel, die aussichtsreiche Markgräzspitze oder die Prade im Grosswengtal fordern nicht nur die Beine, sondern auch den Mut. Wer Höhenluft schmeckern, sich aber nicht zu sehr anstrengen möchte, wählt die Tour auf den Großen Aufacker (1.542 Meter). Der Blick auf Oberammergau ist grandios. Auf den Weiden und in den Mooren des Naturparks findet sich im Frühling eine hohe Artenvielfalt an Tieren und Pflanzen. Das Naturschauspiel lässt sich zudem mit kulturellen Highlights verbinden.



NATURPARK AMMERGAUER ALPEN TOUREN FÜR JEDEN GESCHMACK

Der Naturpark Ammergauer Alpen überzeugt als Allrounder mit maßgeschneiderten Touren für jeden Geschmack und setzt auf naturverträgliches Wandern. Wenn die Sonne die Täler kräftig aufheizt, zieht es Gipfelstürmer in kühleren Spalten – dorthin, wo die Luft klar ist und die Aussicht grenzenlos. Touren wie die auf den markanten Kofel, die aussichtsreiche Markgräzspitze oder die Prade im Grosswengtal fordern nicht nur die Beine, sondern auch den Mut. Wer Höhenluft schmeckern, sich aber nicht zu sehr anstrengen möchte, wählt die Tour auf den Großen Aufacker (1.542 Meter). Der Blick auf Oberammergau ist grandios. Auf den Weiden und in den Mooren des Naturparks findet sich im Frühling eine hohe Artenvielfalt an Tieren und Pflanzen. Das Naturschauspiel lässt sich zudem mit kulturellen Highlights verbinden.



Der Naturpark Ammergauer Alpen überzeugt als Allrounder mit maßgeschneiderten Touren für jeden Geschmack und setzt auf naturverträgliches Wandern. Wenn die Sonne die Täler kräftig aufheizt, zieht es Gipfelstürmer in kühleren Spalten – dorthin, wo die Luft klar ist und die Aussicht grenzenlos. Touren wie zum markanten Kofel, auf die querschnittliche Markgräzspitze oder über die Prade im Grosswengtal fordern nicht nur die Beine, sondern auch den Mut. Wer Höhenluft schmeckern, sich aber nicht zu sehr anstrengen möchte, wählt die Tour auf den Großen Aufacker (1.542 m). Der Blick auf Oberammergau ist grandios. Hier laden übergen jeden Jahr ab 24. August die Bergwerke zu einem Wochenende, König Ludwig II.

KLEIN ABER FEIN!

Das Ammergauer Alpen Naturschauspiel ist ein Naturerlebnis, das sich in der Höhe bewegt. Wenn die Sonne die Täler kräftig aufheizt, zieht es Gipfelstürmer in kühleren Spalten – dorthin, wo die Luft klar ist und die Aussicht grenzenlos. Touren wie zum markanten Kofel, auf die querschnittliche Markgräzspitze oder über die Prade im Grosswengtal fordern nicht nur die Beine, sondern auch den Mut. Wer Höhenluft schmeckern, sich aber nicht zu sehr anstrengen möchte, wählt die Tour auf den Großen Aufacker (1.542 m). Der Blick auf Oberammergau ist grandios. Hier laden übergen jeden Jahr ab 24. August die Bergwerke zu einem Wochenende, König Ludwig II.

Meditationsweg als Winter-Weitwanderung

Mit dem ersten durchgängig begehbaren und zusammenhängenden Winter-Weitwanderweg Bayerns positioniert sich der Naturpark Ammergauer Alpen als einjährige Ganzjahresdestination für meditative Bewegung.

Der 85 Kilometer lange Meditationsweg im Naturpark Ammergauer Alpen verbindet die beiden UNESCO-Welterbestätten... Durch die verschneite Vorpostenlandschaft... Kultur und Bewegung vereint: Das Schloss Lindertal entlang des Meditationswegs.

Die besten WILD SWIMMING SPOTS der Alpen... Hissen im Vergessen!... Wilder Genuss!...



Wildes Baden in den Alpen... Was ist Wild Swimming?...

Die besten WILD SWIMMING SPOTS der Alpen

Hissen im Vergessen! Wilder Genuss!...

WILDE BADESPOTS IN DEN ALPEN

Was ist Wild Swimming? Schwimmen und Baden, wo es wild und herrlich ist... Wilder Genuss!...



Naturpark Ammergauer Alpen

Mit dem ersten durchgängig begehbaren und zusammenhängenden Winter-Weitwanderweg Bayerns positioniert sich der Naturpark Ammergauer Alpen als deutschlandsweit einjährige Ganzjahresdestination für meditative Bewegung.



Marketing

Anzeigen & Advertorials

Beispiele Online



Reise-Vergnügen
 Online Advertorial mit der
 Zugspitz Region
 Reichweite: 9.770

Coolcation in der Zugspitz Region – Raus aus der Hitze, rein ins Bergabenteuer

Anthea Schaap

ZUGSPITZ
 Zugspitz Region GmbH

Wenn die Sommerhitze in der Stadt brütet und du dich nur noch nach frischer Bergluft sehnst, ist es Zeit für eine Coolcation – ein Urlaub zum Entschleunigen und Abkühlen. Die Zugspitz Region im Süden Bayerns ist dafür wie gemacht: Hier, rund um Deutschlands höchsten Gipfel, findest du schattige Wälder, klare Bergseen und luftige Höhen, die selbst im Hochsommer für Erfrischung sorgen. Die Region vereint sechs abwechslungsreiche Urlaubsgebiete – vom Naturpark Ammergauer Alpen über das Blaue Land und das ZugspitzLand bis hin zu Garmisch-Partenkirchen der Alpenwelt Karwendel und dem Zugspitzdorf Grainau. Ob du aktiv durch die Berge streifst oder einfach nur die Aussicht genießt – hier kannst du den Sommer ganz entspannt (und angenehm kühl) verbringen.



6 Erfahre die Ammergauer Alpen mit allen Sinnen bei einer Rangerführung

Was flattert denn da über den Bach? Wie sind nochmal die Alpen entstanden? Und wie bin ich nachhaltig in den Bergen unterwegs? Bei den kostenlosen Rangerführungen im **Naturpark Ammergauer Alpen** wird Wandern zum Lernerlebnis. Ob gemütlich mit der Familie oder bei einer Spezialtour mit Ornitholog*innen oder Kräuterexpert*innen – jede Führung hat einen anderen Fokus. Mal gehts an die Ammer, mal zu den Wiesmahdhängen. Aber immer wirst du die Natur aus einem neuen Blickwinkel entdecken. Für Abkühlung an heißen Sommertagen sorgen die schattigen Wälder, gurgelnden Bäche und die kühlen Seen.

Naturpark Ammergauer Alpen, Oberammergau,
 Eugen-Papst-Str. 9a 82487 Oberammergau, Deutschland

Dauern der Führung: 2-4 Stunden

Die Führungen sind kostenlos

MEHR INFO

Reichweite

Instagram Stories **248.434**

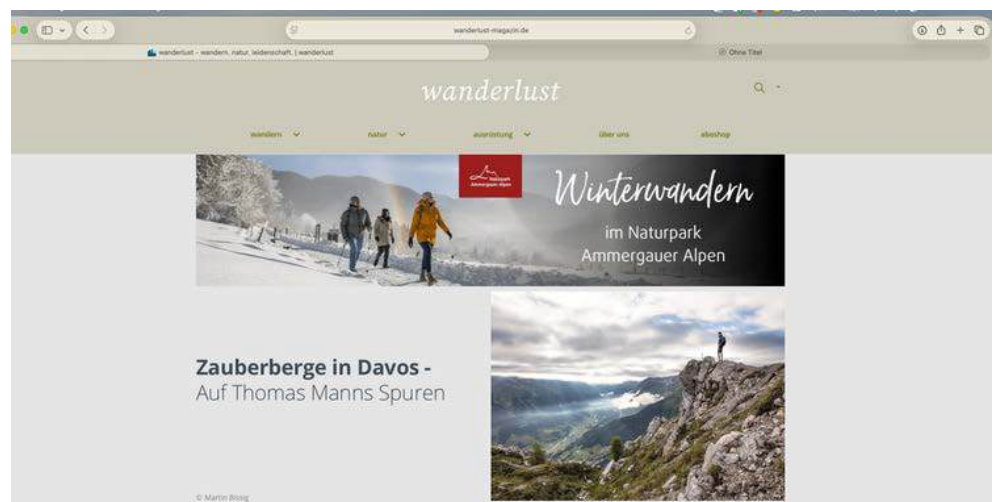
Instagram Posts **35.763**



Wanderlust Magazin

Startseite
 Online Banner
 verschiedene Winter-Themen
 in Kombination mit einer
 Veröffentlichung im Print Magazin

wanderlust-
 magazin.de
27.997
Seitenaufrufe
pro Monat



Anzeigen & Advertorials

Beispiele Print

280 1000 PLACES TO SEE BEFORE YOU DIE

Bergkultur pur

NATURPARK AMMERGAUER ALPEN

Ammergauer Alpen, Bayern

Sanft geschwungene Berg Rücken, aussichtsreiche Gipfel und Sehenswürdigkeiten von Welttrag: Der Naturpark Ammergauer Alpen, eine der authentischsten Urlaubsregionen Bayerns, lädt ein zu einem perfekten Urlaub in den Bergen.

Von Bad Bayersoien im Norden bis hinein ins wildromantische Graswangtal im Südsüdwesten erstreckt sich eine einzigartige Naturlandschaft, gekennzeichnet von wilden Flussläufen, moosweichen Mooren und blühenden Wiesen sowie einem beeindruckenden Artenreichtum. Der rund 227 Quadratkilometer große Naturpark punktet mit der größten Gebirgsartensiedelfall und Höhenpanne – von 800 bis 2185 Meter – aller deutschen Naturparks.

Menschen, die gern zu Fuß gehen, sind hier glücklich. Das Wanderwegenetz misst 500 Kilometer. Immer an der Ammer entlang, vorbei an glückselig grünen Mähkähnen, zu den Wasserfällen der Schleifmahlklamm oder doch hinaus auf bekannte Berggipfel wie Laber, Kofel und Hentle? Die Auswahl ist unendlich, jede und jeder findet im Naturpark Ammergauer Alpen die passende Tour. Ambitionierte Bergsteiger reizen die stillen Riesen – wie die Kreuz- und die Klammspitze im Graswangtal – oder sie begreifen sich auf eine mehrtägige Wanderung von Hütte zu Hütte. Zu den beliebtesten Fernwanderwegen der Region zählen der Maximiliansweg und der Meditationsweg Ammergauer Alpen, der seinen Namen zu Recht trägt. Die stillen Landschaften, prächtigen Kirchen und atemberaubenden Ausblicke tragen dazu bei, zu sich selbst zu finden – ob individuell unterwegs oder in einer geführten Gruppe mit Norbert Parucha.

Die Endpunkte des Meditationswegs, die königliche Villa Ludwig II., Schloss Linderhof und die berühmte Wieskirche, beide Teil des UNESCO-Welterbes, gehören zu den großartigen historischen Schätzen des Naturparks Ammergauer Alpen. Nicht weniger beeindruckend ist Kloster Ettal, eines der schönsten Werke des bayerischen Rokoko. Kulturelles Highlight sind die alle 10 Jahre stattfindenden Passionsspiele in Oberammergau und der Kultursommer Ammergauer Alpen, der alljährlich mit Theater- und Musikaufführungen Gäste in den Naturpark lockt.

Die Natur- und Kulturschätze der Region kann man übrigens auch hervorragend erradeln. Ob genussvoll auf flachen Wegen von Sehenswürdigkeit zu Sehenswürdigkeit oder per Mountainbike rund um den Plansee, den Trauschberg oder zu den Brunnenkopfhäusern im Graswangtal – die Palette von leichten bis zu schwierigen Touren ist groß. Auch zwei Fernradwege führen durch die Ammergauer Alpen: der Bodensee-Königssee- und der Ammer-Amper-Radweg. Besondere Herausforderungen bietet der Bikepark am Kolben bei Oberammergau.

INFO NATURPARK AMMERGAUER ALPEN: Tel. (088 22) 922 74-0, www.ammergauer-alpen.de.



Im Naturpark Ammergauer Alpen locken idyllische Orte



Advertorial im Buch
 "1000 places to see before you die - Deutschland"
 -> im Buch wird auch auf je einer Seite über Schloss Linderhof, Kloster Ettal und die Passionsspiele Oberammergau berichtet

Auflage: **40.000 Exemplare**

Naturpark Ammergauer Alpen

Winterliche Fackelwanderung mit Ranger

Begleitet von einem Ranger geht es auf eine Fackelwanderung durch den winterlichen Naturpark. Bei sanftem Fackelschein gibt es wertvolle Einblicke in das Verhalten der Tiere im Winter. Die Wanderungen werden zwischen den Jahren angeboten und eignen sich für die ganze Familie.

Termine:
 28.12.2025
 03.01.2026

Die Anmeldung ist über den Erlebnisshop möglich.
www.ammergauer-alpen.de/shop



© Naturpark Ammergauer Alpen

Mit dem Ballon ins neue Jahr abheben

Die Winterballontage im Naturpark Ammergauer Alpen sind ein Highlight zum Jahreswechsel. Rund 30 Ballons steigen täglich (bei gutem Wetter) vom 27. Dezember 2025 bis 4. Januar 2026 in die Lüfte und sind als bunte Farbkleecke am Himmel zu entdecken. Ein Ticket für die Ballonfahrten ist im Erlebnisshop erhältlich.
www.ammergauer-alpen.de/shop

Das Ballonfliegen bietet in dieser Zeit weitere Highlights:

- am 28. Dezember 2025 ab 17.00 Uhr im Innenhof des Klosters Ettal
- am 30. Dezember 2025 bei der 'Nacht der 1000 Lichter' ab 16.00 Uhr im Naturpark Bad Kohlgrub. Es gibt Getränke, Essen, Musik, im ganzen Ortsteil sind Kerzen verteilt.

Termine:
 Sonntag, 18.01. Altheimweg
 Samstag, 21.02. Schattentälerweg
 Sonntag, 15.03. Familienführung

Weitere Infos unter www.ammergauer-alpen.de/rangerfuhrung



© Naturpark Ammergauer Alpen, Foto: Aiga Lieberherr

Naturpark Ammergauer Alpen



Wir wünschen allen Teilnehmern viel Spaß und viel Erfolg beim König Ludwig Lauf 2025!

Anzeigen zu Veranstaltungen Lokalpresse

Naturpark Ammergauer Alpen

Mit dem Ballon ins neue Jahr abheben

Die Winterballontage im Naturpark Ammergauer Alpen sind ein Highlight zum Jahreswechsel. Rund 30 Ballons steigen täglich (bei gutem Wetter) vom 27. Dezember 2025 bis 4. Januar 2026 in die Lüfte und sind als bunte Farbkleecke am Himmel zu entdecken. Ein Ticket für die Winterballontage - oder Fahrten später im Jahr - sind im Erlebnisshop erhältlich.

Termine:
 Sonntag, 18.01. Altheimweg mit Hund
 Samstag, 21.02. Schattentälerweg
 Sonntag, 15.03. Familienführung Altheimweg

Weitere Infos unter www.ammergauer-alpen.de/rangerfuhrung



© Naturpark Ammergauer Alpen

Rangerführungen im Winter

Wer war denn das? Häufig können Sie die Spuren von Reh, Fuchs, Marder oder Vögel wie Amsel, Finken und Krähen besonders gut im Schnee erkunden. Die Spuren von Hasenmaus, Siebenschläfer oder Igel werden Sie dagegen nicht finden, weil diese Winterschlaf halten. Warum viele Wildtiere im Winter auf Wildschutz- und Wald-Wild-Schongebiete angewiesen sind, können Sie von unseren Rangern erfahren. Auch können Sie die Ranger darüber auf, wie die Tiere den harten Kampf im Winter gegen Kälte und Hunger überleben und wie jeder Einzelne sie dabei unterstützen kann. Es handelt sich um einfache, kostenfreie Wanderungen (ca. 2-4 km) mit wenigen Höhenmetern.

Termine:
 Sonntag, 18.01. Altheimweg mit Hund
 Samstag, 21.02. Schattentälerweg
 Sonntag, 15.03. Familienführung Altheimweg

Weitere Infos unter www.ammergauer-alpen.de/rangerfuhrung



© Naturpark Ammergauer Alpen

Anzeigen im Gäste-Info Journal und Moorkurier

Naturpark-Magazin

14. Magazin

November 2024 bis April 2025 10.000 Stück

15. Magazin

Mai 2025 bis Oktober 2025 10.000 Stück

16. Magazin

November 2025 bis April 2026 9.500 Stück

Postversand an die Abonnenten:

Gastgeber können das Naturpark-Magazin in den Tourist-Informationen abholen. Wir freuen uns, wenn das Magazin auf den Zimmern ausliegt!



Newsletter

- 33 Newsletter an Gastgeber
- 4 Newsletter an Gäste (B2C)
- Durchschnittliche Öffnungsraten: 52,30 % Gastgebernewsletter & 25,58 % B2C-Newsletter
- ab April 2025: Wechsel auf ein neues Newsletter-System

Das neue System bietet mehr Gestaltungsmöglichkeiten und ein moderneres Layout. Außerdem wird eine einfachere Erstellung von Reports und Anmeldeformularen ermöglicht.

Der Newsletter adressiert bestehende als auch potenzielle Gäste und informiert über Veranstaltungen und neue Angebote im Naturpark.

Ziel des Newsletters ist es, Gäste bei der Reiseplanung zu unterstützen und sie zu inspirieren, damit sie sich langfristig an unsere Destination binden. Gleichzeitig ermöglicht er eine direkte Kommunikation. Der Versand erfolgt bewusst nur wenige Male pro Jahr, um relevante Information bereitzustellen und einen Mehrwert für die Empfänger zu bieten. Zu häufige Zusendungen werden oft als lästig empfunden.



Griaß di Julia,
der Frühling & Sommer im Naturpark Ammergauer Alpen steckt voller besonderer Erlebnisse. Wenn die Tage länger und die Berge grüner werden ist die perfekte Zeit, unsere Natur, Kultur und Traditionen neu zu entdecken.
Ob kleine Abenteurer beim Junior Ranger Ferienprogramm, genussvolle

Marketing

Sponsorings & Events

Sponsorings von Events, vor Ort Präsenz mit Promotion Stand und eigene Events:

- Valley Green Up (mit dem König Ludwig Lauf e.V.)
- DAV Aktionstag (Naturpark e.V. + DAV München Oberland)
- Ostereiersuche am Soier See (Eigenevent)
- STIHL Timbersports (mit Eigenbetrieb Kultur Oberammergau)
- VfB Damen Trainingslager
- Gravel Fest
- Klassik Sommerfestival Ettal
- Klassiktage Ammergauer Alpen
- BK Open Air
- Heimatsound
- Winter-Ballontage
- SportingWOMEN Outdoor Camp
- Female Nature Retreat (Eigenevent)

... und weitere kleinere Veranstaltungen



Marketing

Sponsoring & Events

Female Nature Retreat

- dreitägiges Retreat im Bio-Hotel SEINZ Wisdom Resort Bad Kohlgrub mit neun Content Creatorinnen
- Neben Yoga-Einheiten, einer geführten Achtsamkeitswanderung auf dem Hausberg Hörnle, einem Moor-Schnupperbad gab es einige Workshops rund um das Thema Bergkiefern-Hochmoor
- Ziel war es nicht nur unvergessliche Erlebnisse zu kreieren, sondern auch Content, der Geschichten erzählt, zu produzieren. Ziel war es auch die Bekanntheit des Bergkiefernhochmoores zu erhöhen und den Naturpark Ammergauer Alpen als Region mit hoher Kompetenz im Bereich Gesundheit zu platzieren.
- Reichweite über Stories gesamt: 444.357 Aufrufe
- Reichweite über Beitrag gesamt: 185.083 Aufrufe
- Reichweite über Reels gesamt: 23.453 Aufrufe



Marketing

Sponsoring

VfB Frauen

- Die Ammergauer Alpen sind "offizieller Sommertrainingslager Partner" der Fußballmannschaft.
- Vom 24. Juli bis zum 29. Juli 2025 waren die VfB Frauen im Sommertrainingslager in Bad Kohlgrub und bestritten neben mehreren öffentlichen Trainingseinheiten auch ein öffentliches Testspiel gegen den Regionalligist FFC Wacker München.
- Die Ammergauer Alpen wurden in die Kommunikation des VfB integriert (u.a. Social Media-Aktivitäten vor Ort im Rahmen des Trainingslagers). Der Instagram-Account der VfB Frauen hat Stand April 2026 rund 30.700 Follower.
- Baden-Württemberg und somit auch Stuttgart sind ein wichtiger Quellmarkt für potenzielle und bestehende Gäste, die in der Region Ammergauer Alpen Urlaub machen. Durch die Kooperation wird eine Präsenz auf diesem Quellmarkt gewährleistet.



Fotos ©VfB Stuttgart

Kooperationen & Beteiligungen

- DeinWinter.DeinSport (mit TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG)
- Bayerische Fernwege: Deutsche Alpenstraße und Bodensee-Königssee-
- Radweg Ammer Amper Radweg
- Deutsche Fernwege
- Zugspitz Region GmbH
- Feuer und Eis Touristik
- Bayerischer Heilbäder-Verband e.V.
- Hochschule München (Studierendenprojekt "ZukunftGestalten")



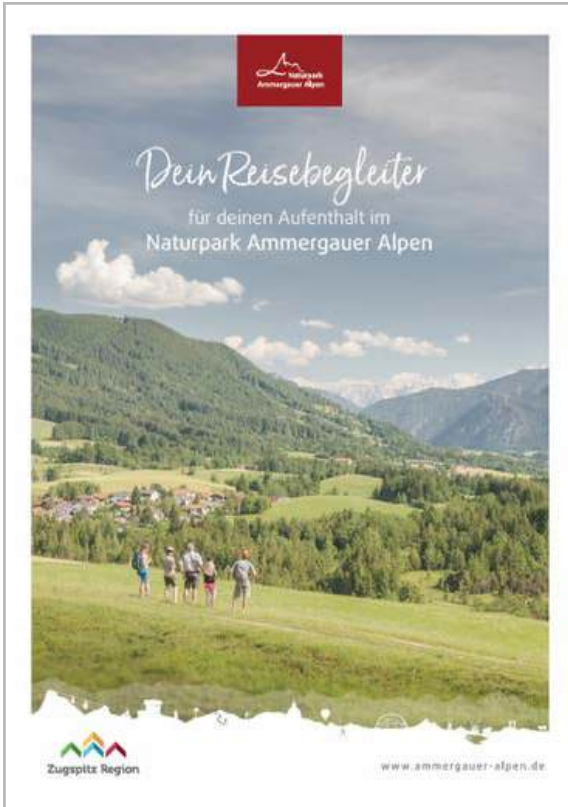
Radio Werbung

- 10 Veranstaltungsmeldungen
- 20-sekündiger Aktionsspot für „s’Ammertal kocht“ (2024/2025)
- 25-sekündiger Aktionsspot STIHL Timbersports in Oberammergau (Mai 2025)

Marketing

Werbemittel

Reisebegleiter



Weiterentwicklung des Reisebegleiters

Erstauflage: 5.000 Stück

Der Reisebegleiter ist ein kostenfreies Printmedium, das sowohl neue Gäste inspirieren soll, als auch Urlaubern vor Ort Anregungen für konkrete Aktivitäten und Unternehmen liefert.

Er enthält Wissenswertes über die Orte im Naturpark, mehr über den Naturpark selbst, Kunst & Kultur, Wandern, Radeln, Ausflugsziele und vieles mehr.

Neue Streu- und Verkaufsartikel



Emaill Tassen



Warzi Plüschtier



Plakate

... und weitere wie Papiertaschen, Ansteckpins, Hoi-Mi Werbematerial und Postkarten für den König-Ludwig-Lauf und für das Gravelfest

Marketing

Social Media

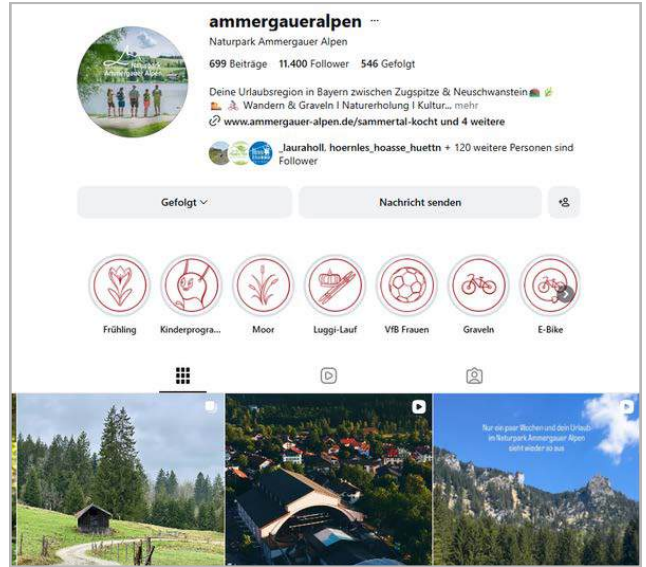
Facebook

27.823 Follower
konstant



Instagram

11.400 Follower
Steigerung seit 2024: 21%

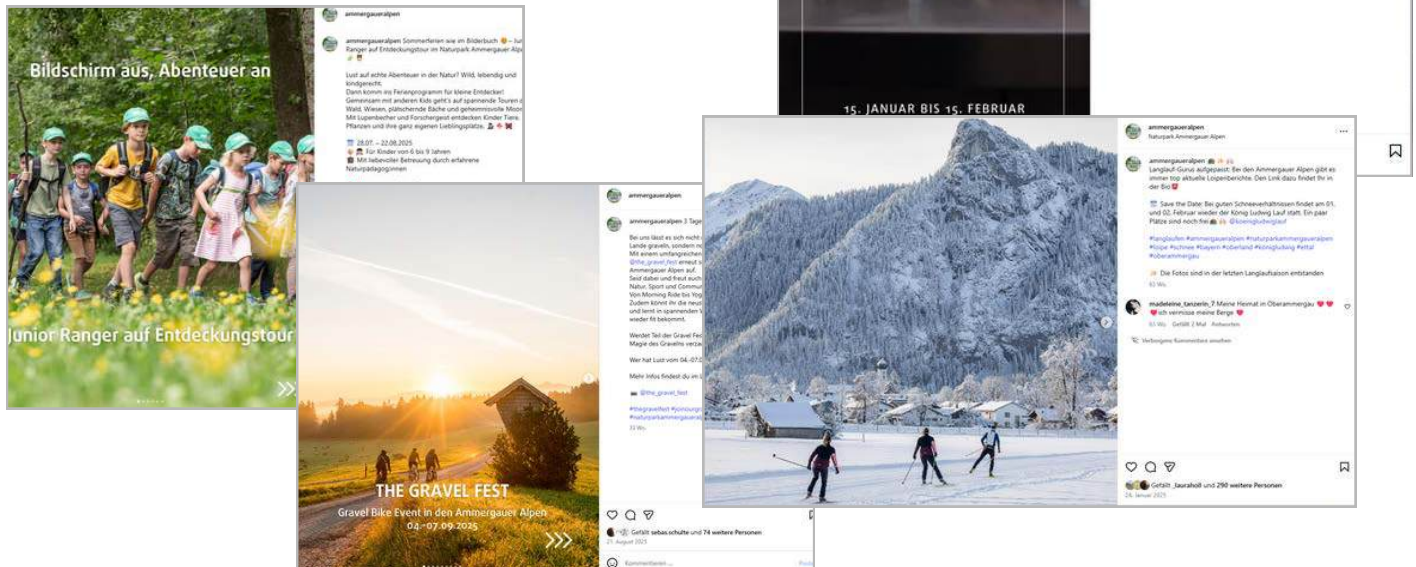


Stand der Followeranzahl: 04/2026

- Veranstaltungshinweise jeden Donnerstag
- Interaktion mit Followern, Reposts
- Besucherlenkung
 Werbeanzeigen
- Präsentation der Themenschwerpunkte
- Bewerbung, Begleitung und Rückblicke von Veranstaltungen

Gezielte Social Media Werbung zu den Themen..

- ... Gravel Fest
- ... Junior Ranger
- ... Female Nature Retreat
- ... s'Ammertal kocht
- ... RadKulTouren
- ... Timber Sports
- ... BK Open Air Frühstück
- ...



Marketing

Social Media

LinkedIn

383 Follower
(Start: April 2024)



Auf LinkedIn informieren wir über Unternehmens-Neuigkeiten, die interessant für Personen aus der Tourismusbranche sowie Geschäftspartner etc. sind.



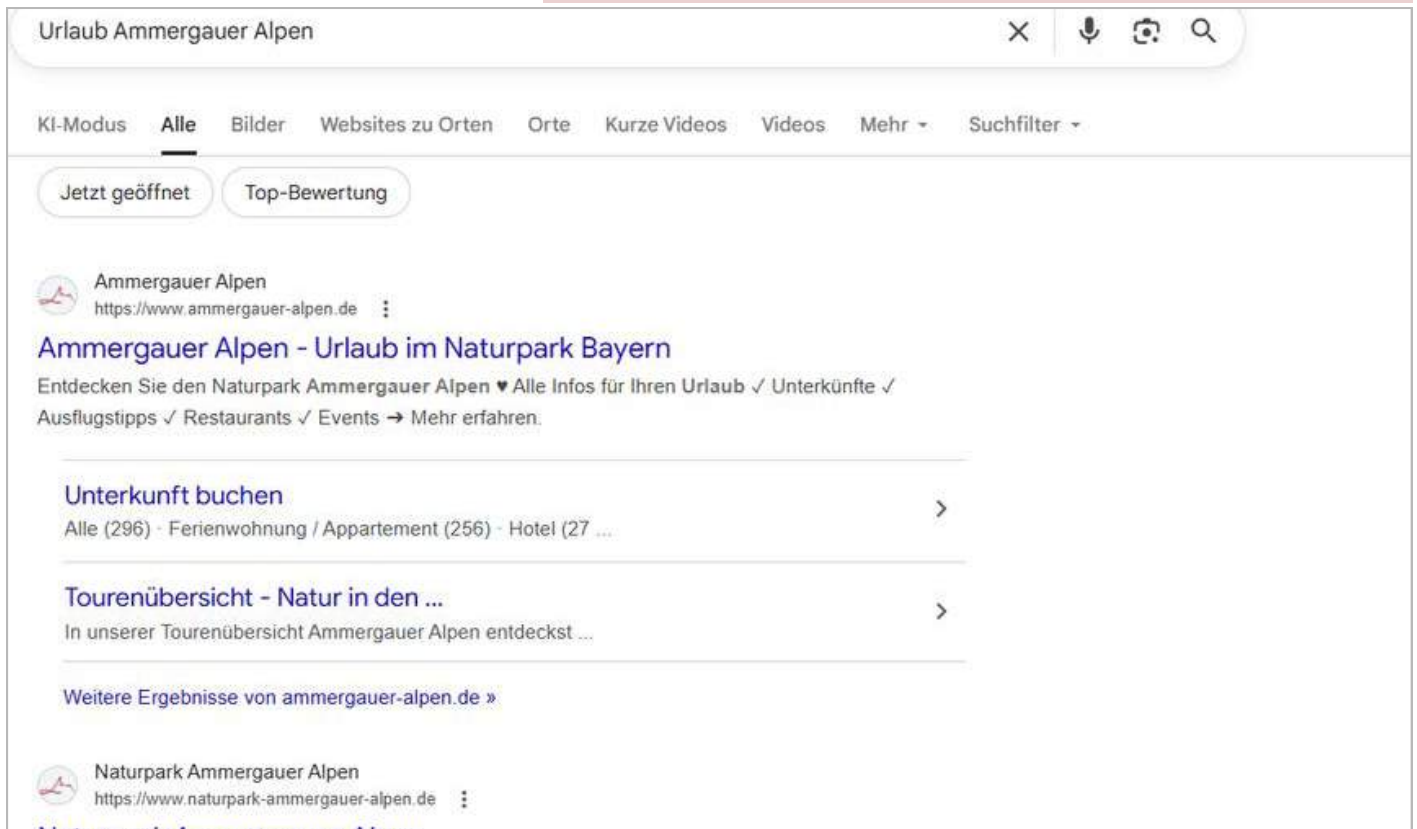
Marketing

SEA

= Search Engine Advertising
= Suchmaschinenwerbung

Google Ads zu verschiedenen Themen (bis Februar 2025)

- Schneeschuhwanderung
- Langlaufen
- Winterwandern
- Unterkunft buchen



SEO

= Search Engine Optimization
= Suchmaschinenoptimierung

Gezielte Optimierung einzelner Landingpages z.B. Langlaufen, Wandern, Radfahren um von Suchmaschinen bei allgemeinen Suchbegriffen, wie bspw. "Wanderurlaub in Bayern" oder "Langlaufurlaub" direkt angezeigt zu werden. So erhöht sich auch die Sichtbarkeit der gesamten Website bei den Suchmaschinen.



Umzug Tourist-Information

Oberammergau

- Die Tourist-Information Oberammergau ist in neue Räumlichkeiten eingezogen und ist sowohl für Gäste als auch für Einheimische seit Ende Oktober 2025 in der Dorfstraße 3 zu finden.
- Die Besucher erwartet ein vielseitig gestalteter Informationsbereich mit einer Murmelbahn für große und kleine Entdecker, einer Naturpark-Ecke mit einem interaktiven Bildschirm mit Ranger-Infos und einem Mikroskop → Vermittlung von Wissen auf spielerische und interessante Art und Weise.
- Zudem sorgen eine Rad- und eine Wanderkarte für Einblicke in die Region.
- Ein neu konzeptionierter Shop mit regionalen Produkten vervollständigt den neuen Counterbereich.

Wir freuen uns Einheimische und Gäste begrüßen zu dürfen!



Abgeschlossene Projekte

2025

Produktmanagement Aktiv

- „Gravelfest“ 2025 im Wellenberg Oberammergau
- RadKulTouren mit 74 Teilnehmenden, Integration in die KönigsCard
- Gemeinde-Wanderungen & Radtouren online buchbar über den Erlebnisshop
- Vollständige Überarbeitung der Sommer-Wanderkarte & neue Winterkarte
- Beteiligung an der Zugspitz Rad- und Erlebniskarte
- Ammer-Amper-Fernradweg: neue Flyer & Marketingmaßnahmen in Zeitschriften
- Meditationsweg Ammergauer Alpen als erster Mehrtages-Winterwanderweg in Deutschland
- Wartung und teilweise Erneuerung der Beschilderung des Naturparks Ammergauer Alpen
- 1. Gastgeber-Tour (persönlicher Besuch von 90 Hotels & Gastgeber) – Informationen über neue Angebote, Austausch mit den Vermietern, Versorgung mit Ammergauer Alpen Printmedien
- Schulung aller Loipenfahrer für die digitale Pflege des Loipenberichts

Produktmanagement Regionales, Familie und Gastronomie

- Neues Angebot für Kinder: Grünholzwerkstatt – Schnitzkurs
- Ostereiersuche am Soier See
- Vorbereitung und Betreuung des Junior Ranger Sommerferienprogrammes 2025
- Gastro-Kooperation "s´Ammertal kocht" (Durchführung Januar 2025, Weiterentwicklung für 2026)
- Gastronomieerfassung, Datenpflege

Produktmanagement NaturGesund und Kultur

- Neugestaltung der Website zur intuitiveren Nutzung
- Erfassung verschiedener Gesundheitsangebote für Website www.ammergauer-alpen.de sowie die Website "Gesundes Bayern"
- Gastgeberschulungen zur Sensibilisierung zum Thema Moor
- Influencer Event: Female Nature Retreat zur intensiven Bewerbung verschiedener Gesundheitsthemen
- Römerweg Konzept, Inhaltserstellung und Gestaltung
- Kulturpauschalen Kultursommer (Oberammergau und BK Open Air)
- Krippenweg

Sonstiges

- Implementierung eines KI-Chatbots auf der Ammergauer Alpen GmbH Website (digitaler Assistent)
- laufende Gästebefragung bis zum 31. Oktober 2026 zur Verbesserung des Aufenthalts mit der Möglichkeit einen 500 € Reisegutschein zu gewinnen
- Umzug Tourist-Information Oberammergau in die Dorfstraße 3 und die Organisation der Innenausstattung von Küche bis zu digitalen Lösungen, Planung – Durchführung – Fertigstellung
- Projekt zum Wintertourismus mit der Hochschule München
- Weiterentwicklung der Buchungsstrecken (feratel) für Erlebnisse, Unterkünfte, Pauschalen und Shop
- Teilnahme bei den Schneemenschen im Adventskalender mit einem Urlaubsgutschein, um Adressen zu generieren. Region konnte auf der Landingpage der Schneemenschen präsentiert werden. Türchen am 19.12.2025 in dem [Schneehoehe.de/.at/.ch](http://Schneehoehe.de/) Adventskalender mit 4.370 Teilnehmenden

Ausblick Maßnahmen

2026 & 2027

Produktmanagement Aktiv

- neue RadKulTour-Tour: Moorrunde wird eingestellt, neue Tour inkl. Führung „Wieskirchrunde“, diese ist ebenfalls bei der Königscard integriert
→ buchbar über GetYourGuide
- Neue buchbare Familienfahrradtour bei Feuer & Eis in den Ammergauer Alpen & dem Blauen Land – buchbar ab der 2.ten Jahreshälfte
- Komplette Kontrolle & Verbesserung der Beschilderungs-Infrastruktur Meditationsweg
- 2. Gastgeber-Tour (persönlicher Besuch von 85 Hotels & Gastgeber) – Informationen über neue Angebote, Austausch mit den Vermietern, Versorgung mit Ammergauer Alpen Printmedien
- Ammer-Amper Radweg: diverse Marketingmaßnahmen für 26/27
- Zusammen mit den Anbietern aus dem Ammertal: Langlaufpauschale & buchbare Langlauf Angebote über den Erlebnisshop Ammergauer Alpen
- Neuaufnahme des Aktivthemas Trailrunning

Produktmanagement Regionales, Familie und Gastronomie

- Vorbereitung und Durchführung des Junior Ranger Sommerferienprogramms
- s'Ammertal kocht 01.04.2026 - 17.05.2026
- Abschluss Projekt Wimmelbuch
- Überarbeitung des Konzepts "gefüllter Kühlschrank" für Ferienwohnungen

Produktmanagement NaturGesund und Kultur

- Angebotserweiterung durch neu ausgebildete Trainer "Naturgestütztes Achtsamkeitstraining"
- Teilnahme am Projekt "Longevity" des BHV
- Abschluss Römerweg
- Neugestaltung eines Erlebnisweges und Erlebnisortes "Schatzloch" am Hörnle
- Umsetzung digitaler Ortsrallye
- Neugestaltung Website Kultur zur intuitiveren Nutzung und besseren Sichtbarmachung konkreter Angebote und Aktivitäten

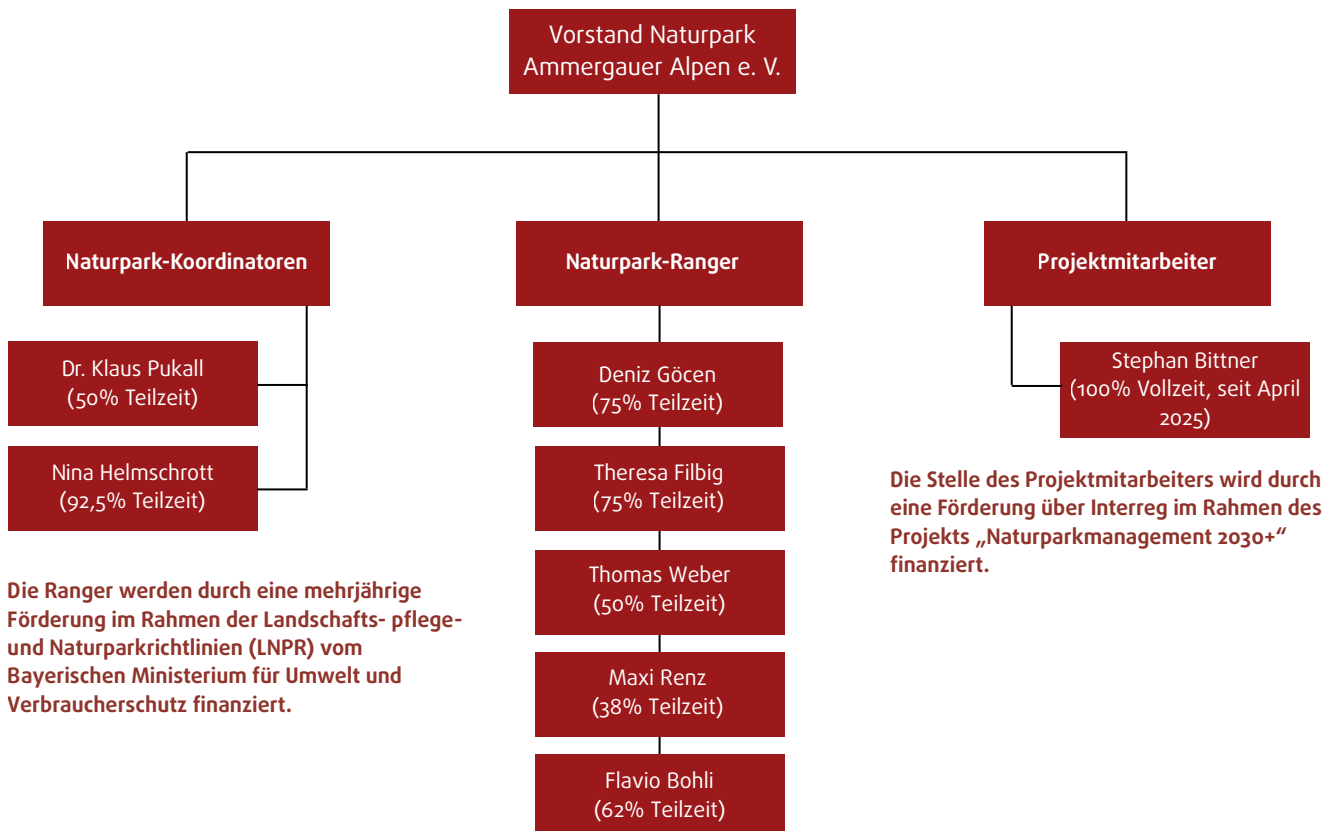
Marketing

- Begleitung Großevent BR-Radltour
- Reaktivierung von Endkundenmessen
- Field-Marketing-Aktionen bei vier „Muddy Angel Run“ Veranstaltungen und einer Xlethics Kids in Offenbach, Mannheim, Köln und Zürich
- Aufbereitung Thema Trailrunning
- Fortführung VfB Partnerschaft mit vor Ort Maßnahmen in Stuttgart
- CMT Messepräsenz zur Reaktivierung Endkundenmessen

Sonstiges

- Digitalisierung und Systemwechsel der Gästekarte
- Vorbereitende Maßnahmen für den Ausbau von barrierefreien Angeboten in der Region
- Ausbau und Erweiterung digitaler Lösungen (Touchtisch, Infopult, passiver Screen, Digitaler Ranger, Outdoor Infoscreen Oberammergau)
- Planung – Durchführung – Fertigstellung beim Umbau in der Tourist-Information Ettal, weiterer Ausbau der digitalen Geräte im Ammertal
- Erstellung bzw. Aktualisierung der Strategie bis 2032

Aufbau von Verein und Geschäftsstelle



Maßnahmen 2025

1	Vorstandssitzung
1	Mitgliederversammlung
11	Team Ammertal Aktionen mit 180 Helfern
64	Aktionen mit den Naturparkschulen
22	Aktionen mit den Naturpark-Kindergärten
38	Rangerführungen
13	Rangerbeiträge mit überregionalen Journalisten (BR, Deutschlandfunk, Outdoormagazin)
37	Zeitungsberichte in regionalen Zeitungen (Merkur, Kreisbote)
~100	Teilnehmer bei der Müllsammelaktion Valley Green Up
2	Ausbildungswochenenden Klimapädagogen Grundlagenmodul und "Klimawandel im Grünland"
250	Besucher beim Aktionstag „nachhaltige Mobilität“ mit der DAV-Sektion München & Oberland
5	PraktikantInnen
	Zertifizierung der Oberammergauer Kindergärten Regenbogen und Kunterbunt zu Naturpark-Kindergärten
	Monitoring von Birkwild, Auerwild, Schneehühner, Otter, Tagfalter
	Naturpark-Stände bei folgenden Veranstaltungen: Frühlingsfest KIGA Regenbogen, Hauptstraßenfest Bad Kohlgrub, DAV Umweltfortbildungstag, DAV Symposium München, Christkindlmärkte (Altenau, Oberammergau, Bad Kohlgrub, Bad Bayersoien)

Impressum:

Herausgeber:

Ammergauer Alpen GmbH, Dorfstraße 3, 82487 Oberammergau

Kontakt:

Telefon: 08822 / 9227440

E-Mail: info@ammergauer-alpen.de

Geschäftsführung:

Nicole Richter, Simon Bauer

Handelsregister München, HRB 154384
Sitz der Gesellschaft: Oberammergau

Stand: April 2026

