

Beteiligungsmaßnahmen & Kooperationsmöglichkeiten

FÜR GASTGEBER IM NATURPARK AMMERGAUER ALPEN

DIREKT UMSETZBARE MAßNAHMEN



GÄSTE NEWSLETTER

Der Newsletter adressiert bestehende als auch potenziellen Gäste und informiert über Veranstaltungen und neue Angebote im Naturpark. Ziel des Newsletters ist es, Gäste bei der Reiseplanung zu unterstützen und sie zu inspirieren, damit sie sich langfristig an unsere Destination binden. Gleichzeitig ermöglicht er eine direkte Kommunikation. Der Versand erfolgt bewusst nur wenige Male pro Jahr, um relevante Information bereitzustellen und einen Mehrwert für die Empfänger zu bieten. Zu häufige Zusendungen werden oft als lästig empfunden.

- rund 10.000 Empfänger
- Öffnungsrate 28,09 %
- 1 Bild + 500 Zeichen Text
- Preis: 150€ zzgl. MwSt
- Versand ca. 3 mal jährlich, pro Newsletter maximal 2 Partner
- **nächster Newsletter: März, Rückmeldung bis: 10. März**



FIRST COME, FIRST SERVE – PRINZIP

Griß Di Laura,
der Winter ist im Naturpark Ammergauer Alpen angekommen und bringt eine unvergessliche Winter-Erlebnisse für deinen Urlaub mit sich.
Für alle die schon mitten in den Planungen für den Frühlings- oder Sommerurlaub stecken, haben wir auch ein paar Tipps!
Wir freuen uns, dich bald im Naturpark begrüßen zu dürfen!

Winter-Ballontage: Schweben über dem weißen Wunderland

Wenn der Schnee glitzert und die Berge in der Wintersonne erstrahlen, heben sie ab: die farbenfrohen Riesen der **Winter-Ballontage**. Ein atemberaubendes Erlebnis von **27.12.2025 bis 04.01.2026**. für alle, die den Winter aus einer neuen Perspektive sehen möchten.
Bei den **Winter-Ballontagen** im Naturpark Ammergauer Alpen steigen täglich (bei guter Witterung) rund 30 farbenprächtige Ballone in den klaren Winterhimmel.
Zusätzlich gibt es stimmungsvolle Veranstaltungen wie das **Ballonglühen am 28. Dezember im Innenhof des Kloster Ettal** und die „**Nacht der 1000 Lichter**“ am 30. Dezember im Kurpark Bad Kohlgrub.
Tickets für deine unvergessliche Winter-Ballonfahrt sind im Erlebnisshop erhältlich. Vielleicht auch ein Weihnachtsgeschenk für Deine Lieben?

[Weitere Infos](#) [Buchung im Erlebnisshop](#)

König Ludwig Lauf: Tra...

Der **König Ludwig Lauf** zählt zu den größten und zieht jedes Jahr am ersten Langlaufbegeisterte in die winterliche Oberammergau. Ob **Profi oder Freizeits alles!** Die Strecke führt durch das historische Orten und verschneiten Wälder. Highlight mit königlichem Flair.
Als Langläufer, ist der König Ludwig Lauf in der **Winter-Edition vom 30.01.2026** in der Region in ein Langlauf-Paradies mit Wettkämpfen in klassischer Technik und Skating über 10 km, 21 km oder 45 km. Dieses Jahr mit neuem Konzept, sodass auch bei wenig Schnee die Wettkämpfe stattfinden werden.
Wer mitmachen will, sollte frühzeitig anmelden, da die Platzzahl begrenzt ist.
Für alle die lieber bei warmen Temperaturen laufen: In der **Sommeredition am 26.09.2026** warten 6 km Wellnesslauf, 10 km Panoramalauf oder 21 km Halbmarathon – mit Blick auf die Berge und in herrlicher Natur.

[Zur Website & Anmeldung](#)

ADVERTORIAL IM NATURPARK MAGAZIN

Das Naturpark Magazin ist das Magazin der Ammergauer Alpen GmbH und des Naturpark Ammergauer Alpen e.V.. Es richtet sich an Gäste ebenso wie an Einheimische und informiert über Natur, Kultur, regionale Besonderheiten sowie aktuelle Projekte und Entwicklungen im Naturpark.

Das Magazin bietet Hintergrundberichte, Veranstaltungstipps und Einblicke in nachhaltige Initiativen der Region. Es wird an Haushalte vor Ort versendet, liegt in den Tourist-Informationen aus, kann kostenlos nach Hause bestellt und zudem online gelesen werden.

- Sommer- (Mai bis Oktober) und Winterausgabe (November bis April)
- Auflage: 10.000 Stück
- ½ Seite Advertorial (Anzeige im Stil eines redaktionellen Beitrags)
- rund 1300 Zeichen und 1 - 3 Bilder
- max. 2 Partner pro Ausgabe
- **Preis: 450€ zzgl. MwSt**
- **Rückmeldung bis 10. März**



FIRST COME, FIRST SERVED – PRINZIP

KULTURSCHÄTZE ENTDECKEN 5 Ausflugstipps durch den Pfaffenwinkel

"Quo vadis?" - "Wohin gehst du?" steht am Eingang zum Labyrinth im Klostergarten Steingaden.

ADVERTORIAL

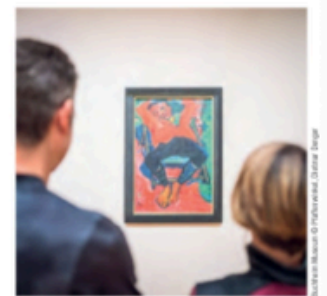


„Quo vadis“ im Pfaffenwinkel? – Hier sind unsere 5 Tipps für Ihren Ausflug!

Gleich neben dem Klostergarten zu finden: das Welkenmünster und ein Teil des Kreuzgangs des ehemaligen Klosters. Das **Kloster Steingaden** war einst Bauherr der Wieskirche, des als UNESCO-Welterbe ausgezeichneten Rokoko-Juwels nur wenige Kilometer entfernt – über den Bretteweg durchs Wiesfilz auch gut zu Fuß erreichbar.

Vielfältig präsentiert sich das **Künstler- und Klosterdorf Polling**: Im Ortskern mit den ehemaligen Klosteranlagen gibt es Historisches zu entdecken. Außerhalb, inmitten herrlicher Natur, beeindruckt in einer Ammerschleife eine moderne, offene Säulenhalle mit 121 Werken internationaler Künstler (STOA 169).

Kunstvoll weiter geht's im nahen **Weiheim**: Der **Skulpturenweg** führt von der Ammer durch die grüne parkartige Auenlandschaft vorbei an eindrucksvollen Skulpturen in die charmante **Altstadt**. Hier lohnt sich ein Bummel durch die Fußgängerzone oder ein Besuch im Museum mit wechselnden Ausstellungen.



Für Kunstliebhaber ist das **Buchheim Museum in Bernried** direkt am Starnberger See ein Muss – mit expressionistischer Kunst, kuriosen Ausstellungen und herrlicher Seelage.

Wer mehr **Mittelalter** erleben will, besucht **Schongau**: Dort führt ein Audioguide des Bestsellerautors Oliver Pötzsch unterhaltsam über den historischen Wehrgang der Stadtmauer und zu weiteren Schauplätzen seiner historischen Henkerstochter-Romane.

WINTER-BALLONTAGE

Vom 27. Dezember 2025 bis 04. Januar 2026 finden die 13. Winter-Ballontage in Bad Kohlgrub statt.



Mit farbenfrohen Punkten beklebt: So erstrahlt der hellblaue Winterhimmel über dem Naturpark Ammergauer Alpen zum Jahreswechsel. Grund sind die Winter-Ballontage:

Von 27. Dezember 2025 bis 4. Januar 2026 starten täglich zahlreiche bunte Himmelstürmer von Bad Kohlgrub aus in die Lüfte. Rund 30 Ballonteamer aus nah und fern verbringen nun schon zum 13. Mal den Jahreswechsel im Naturpark Ammergauer Alpen. Neben den bunten Ballons sind dieses Jahr auch einige Ballons mit besonderen Formen dabei, z.B. in Form eines Seehunds. Das weiteste Ballonteam reist seit vielen Jahren aus Schweden an.

Wer den Blick über die Berge der Ammergauer Alpen sowie ins neue Jahr schweifen lassen möchte, kann sich im Erlebnisshop der Ammergauer Alpen zur Ballonfahrt inklusive Ballonfahrterlaube und Adelsurkunde anmelden (www.ammergauer-alpen.de/shop).



GEWINNSPIEL-KOOPERATION MUDDY ANGEL

Der Muddy Angel Run ist ein gemeinschaftlicher Hindernislauf speziell für Frauen. Die Veranstaltung ist kein Wettkampf, sondern ein rund 5 km langer „Mud Run“ mit vielen schlammigen Hindernissen, den die Teilnehmerinnen laufend, joggend oder gehend in ihrem eigenen Tempo absolvieren können.

Im Mittelpunkt stehen Spaß, Teamgeist und Gemeinschaftserlebnis – ohne Zeitnahme oder Leistungsdruck. Gleichzeitig soll der Lauf auf das Thema Brustkrebs aufmerksam machen und Unterstützungsprojekte fördern, indem ein Teil der Teilnahmegebühren und Spenden an entsprechende Organisationen geht.

Das Event findet in mehreren Städten statt. Vor Ort gibt es eine große Expo mit Ständen, auf der die Teilnehmer sich informieren und Zeit bis zum Start vertreiben können. Dort sind wir bei vier Events mit einem Stand vertreten. Der Stand beinhaltet eine Aktivierung (Spiel zum Mitmachen), Gewinnspiel sowie Info über die Region.

- **Gastgeber stellt hochwertigen Gewinn nach Wahl (z.B. Übernachtung, Day Spa, Essengutschein, ...)**
- Erwähnung auf Gewinnspiel-Info vor Ort & Landingpage
- Auslosung nach letzter Veranstaltung
- Offenbach (13. Juni, auch bei Xletics Kids Run dabei), Zürich (4. Juli), Mannheim (25. Juli), Köln (8. August)
- Bei 4 Veranstaltungen sind rund 37.000 Teilnehmer und 10.000 Zuschauer



INFLUENCER KOOPERATION / PRESSEREISE

Aktuell sind wir mit einigen Influencern in Kontakt, z.B. einer Niederländischen outdoor-affinen Content Creatorin.

→ zu verschiedenen Themen möglich: Wandern, Graveln, Kultur & Region entdecken...

- Hotel: stellt Unterkunft & Verpflegung vor Ort
- AAG übernimmt Honorar für Influencerin + Orga + Programm

Weitere Infos auf Anfrage, gerne auch gemeinsamer Austausch, ob Influencer/Journalist passend zur Unterkunft und Region ist.



Anfrage per E-Mail an: marketing@ammergauer-alpen.de



MAßNAHMEN AUF
ANFRAGE / BEI
AUSREICHEND ANFRAGEN



GEMEINSAMES ADVERTORIAL IN EINEM MAGAZIN

im letzten Jahr haben wir eine Kooperation im "ALPSTYLE" Magazin angeboten und könnten uns dies wieder vorstellen.

- Vorteil: mehrere Seiten mit redaktionellen Teil zur Region erhöhen die Sichtbarkeit im Vergleich zu einer einzelnen Anzeigenseite; zudem oft günstigeres Angebot bei der Abnahme mehreren Seiten möglich

GEWINNSPIEL-KOOPERATION PRINT MAGAZIN

- kurzer Info Text zur Region und zur Unterkunft
- Unterkunft stellt Aufenthalt zur Verfügung (Wert wird von Magazin vorgegeben)
- Ähnliche Kooperationen z.B. in der Vergangenheit im Magazin von Rossmann
- Vorteil: i.d.R. keine zusätzlichen Kosten



Anfrage per E-Mail an: marketing@ammergauer-alpen.de



ANGEBOTE DER BAYTM



Auch die BayTM bietet Kooperationsmöglichkeiten und Beteiligungsmaßnahmen an:



MERKEN ♥

**„Bayern. Das Magazin“ –
Ausgaben 2026**

siehe Details zu den einzelnen Optionen

ab 500 €
zzgl. MwSt.

[MEHR DETAILS](#)



MERKEN ♥

**erlebe.bayern – das Online-
Reisemagazin**

siehe Details zu den einzelnen Optionen

ab 400 €
zzgl. MwSt.

[MEHR DETAILS](#)



MERKEN ♥

E-Mail-Newsletter

laufend buchbar

ab 355 €
zzgl. MwSt.

[MEHR DETAILS](#)



MERKEN ♥

**Magazin „Bayern erleben –
Komfortabel. Barrierefrei. Für
Alle.“ – Neuauflage ab August
2026**

Buchungsschluss: 31.03.2026

ab 490 €
zzgl. MwSt.

[MEHR DETAILS](#)

Alle Angebote: <https://tourismus.bayern/services/kooperationsmoeglichkeiten/>

BUCHUNG

MAßNAHME:

- ☐ Gäste Newsletter
☐ Frühling (RS: 10.03.2026)
☐ Sommer
☐ Winter
- ☐ Naturpark Magazin
☐ Sommer 2026 (RS: 10.03.26)
☐ Winter 2026/27
- ☐ Muddy Angel

FIRMA /

UNTERKUNFT:

Name: _____

Adresse: _____

Ansprechperson: _____

Telefon / E-Mail: _____

UNTER-

SCHRIFT:

- ☐ Ja, ich buche die oben angekreuzte Maßnahme verbindlich und habe alle dazu angegebenen Infos (Preis, Redaktionsschluss, Anforderungen) zur Kenntnis genommen.
Erst nach Rückbestätigung durch die Ammergauer Alpen GmbH ist die Buchung bestätigt.

KONTAKT



Anja Lieberherr



Laura Holl



marketing@ammergauer-alpen.de



08822 / 92274 -42 -36